

FEBRERO 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Actividad Destacada

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Cantidad de alimento comprado

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

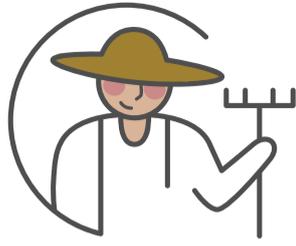
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



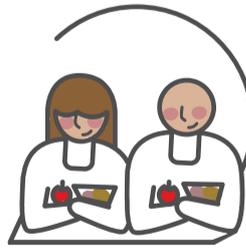
Casas de acogida



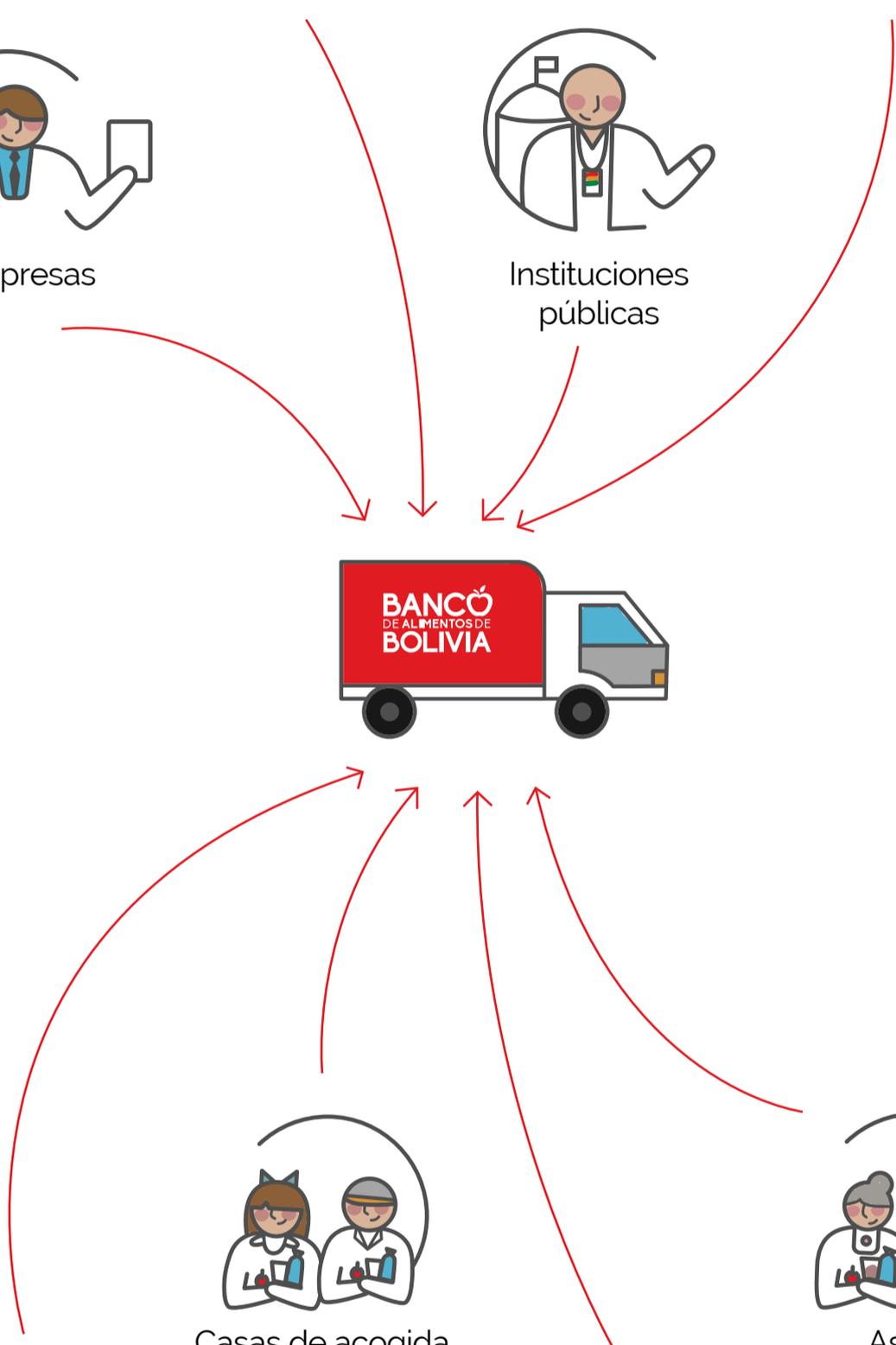
Asilos



Comedores públicos



Comunidades





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de febrero 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

21250,46 kg

de los cuales 4276.86 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

53.12 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

71 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

15669 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **febrero del 2025.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

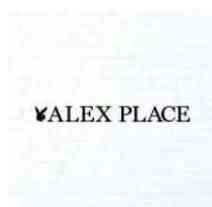


4.1 Cantidad de niños alcanzados

470 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. ACTIVIDAD DESTACADA



CANTANDO CON EL CORAZÓN

El Banco de Alimentos de Bolivia y The voices for Bolivia, agradecen profundamente a todos los que hicieron posible el éxito del concierto «CANTOS DE VIDA». El evento, que reunió a una gran cantidad de personas, tuvo como objetivo recaudar fondos y generar conciencia sobre la importancia de la solidaridad en tiempos de necesidad. Gracias a la generosidad de los participantes, se lograron recursos clave para continuar con las labores de apoyo a las comunidades más vulnerables.

Con cada acción solidaria, se sigue creando un impacto real y positivo en las comunidades bolivianas. «Su solidaridad nos inspira a seguir adelante».



6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Nestlé** por su generosa contribución de **4058.91 kg de galletas** . Su valiosa donación ha sido fundamental para generar un cambio real en la vida de quienes más lo necesitan.

Este apoyo nos impulsa a seguir adelante con nuestro compromiso de construir un futuro más esperanzador para todos. ¡Gracias por ser parte de esta causa tan significativa y por su solidaridad!



7. CASERITA DESTACADA



Rosmery Nina Vargas

Con mucho agradecimiento, queremos reconocer a nuestra querida caserita del **Mercado Campesino** por su valiosa **donación de 556 kg de plátano**. Su generosidad y apoyo constante son fundamentales para nuestro trabajo, y gracias a la colaboración de todas las caseritas, hemos dado pasos importantes hacia el cumplimiento de nuestras metas. ¡Agradecemos profundamente su solidaridad y compromiso con nuestra causa!



8. Cantidad de alimento comprado

1500 Kg

de harina, comprados gracias al Programa Semillas

6210 kg

de harina y arroz, comprados gracias a empresas aliadas

1500 Kg / 6210 kg

Total de alimentos comprados.

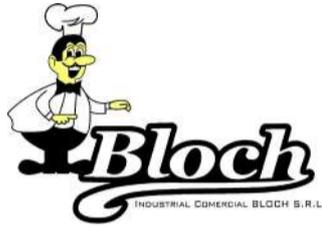


9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

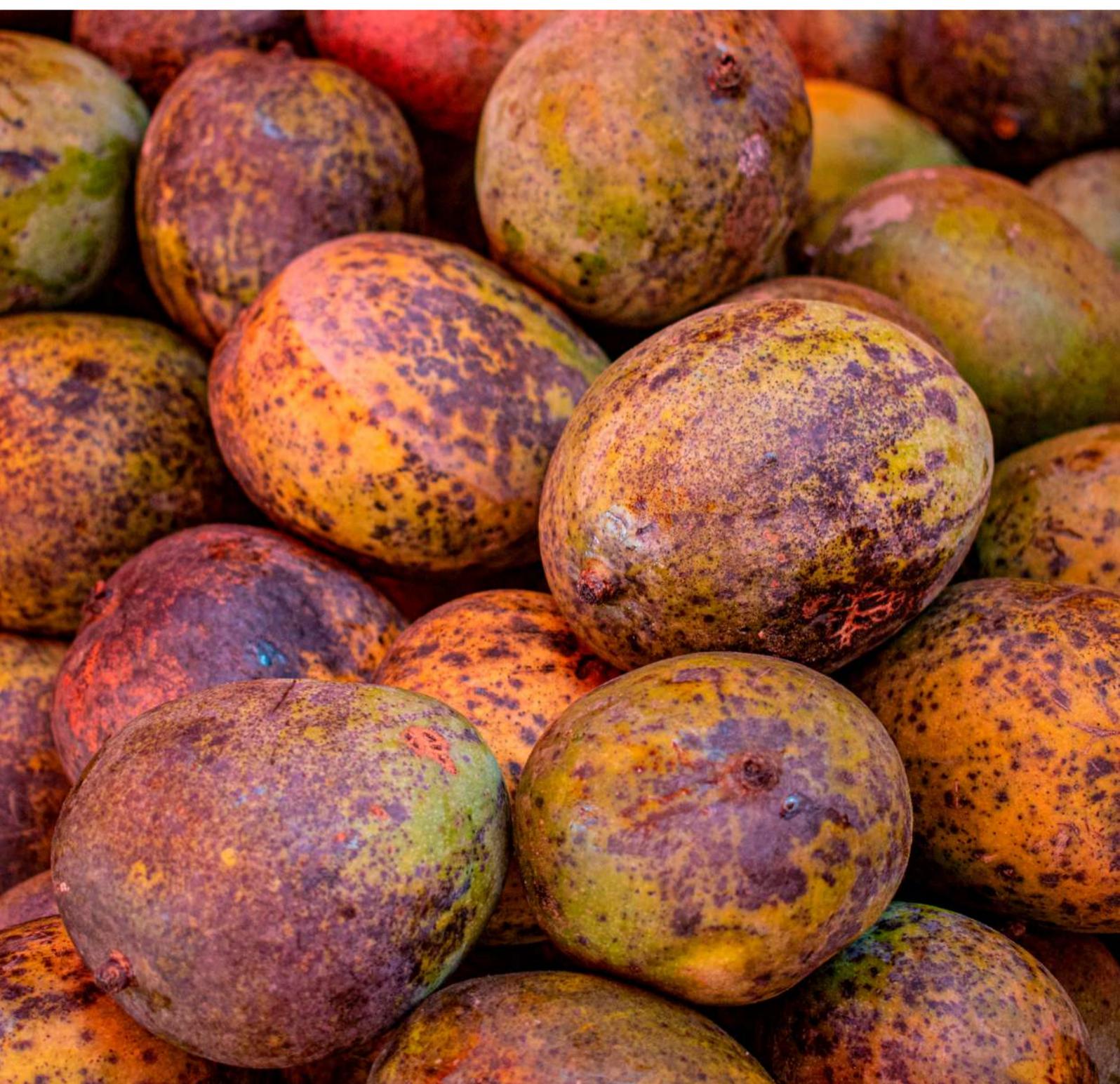
Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA