ENERO 2026

BOLETÍN MENSUAL

BANCO DE ALIMENTOS DE BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO_2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

3.3 Cantidad de instituciones atendidas

3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

4.1 Cantidad de niños alcanzados

4.2 Empresas Semilla

5. Donación Destacada

6. Cantidad de alimento comprado

7. Empresas e Instituciones aliadas

8. Mercados y Caseritas Aliados

9. Voluntario del Mes

1. Misión
y Visión

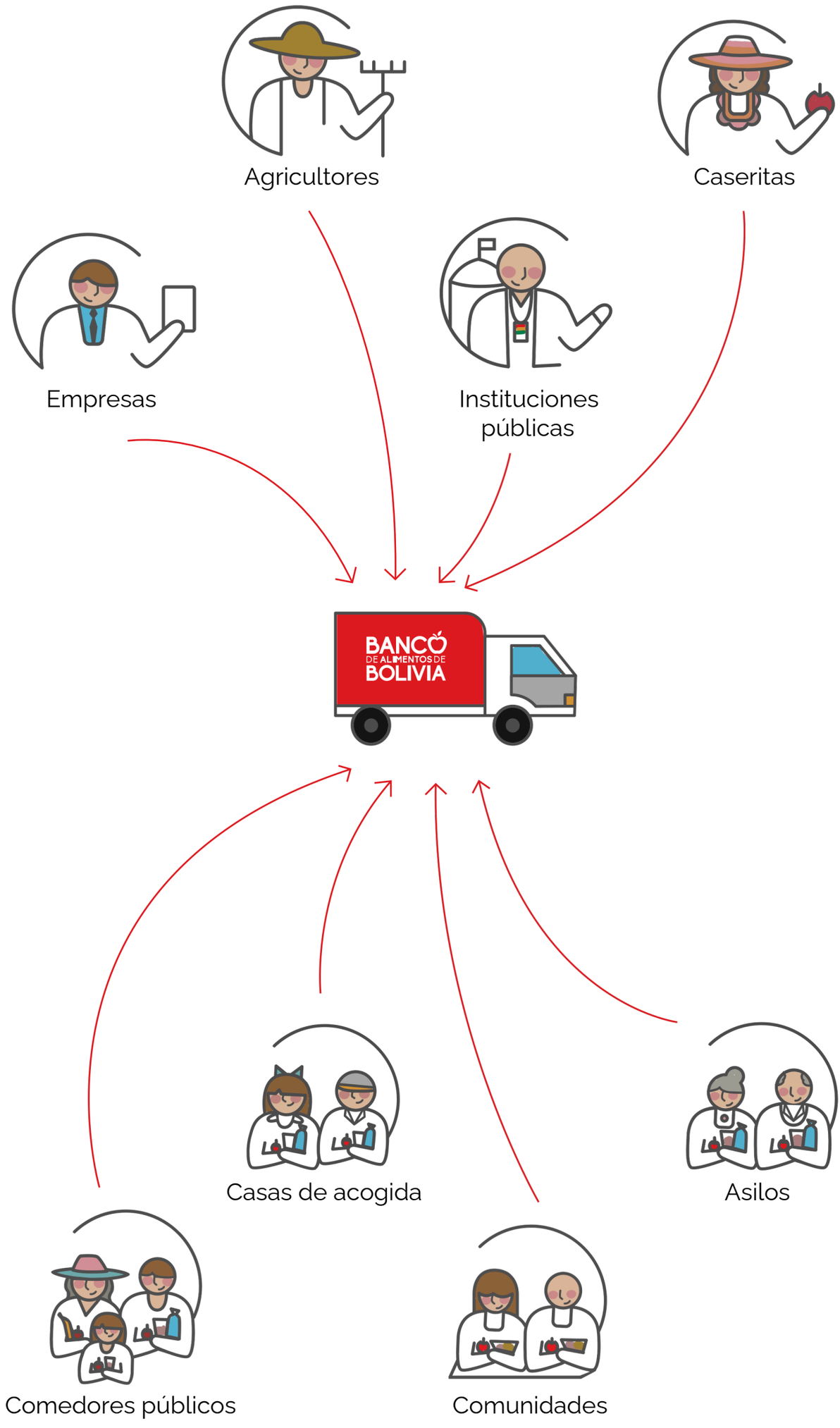
Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

2.
FUNCIONAMIENTO


Agricultores
Caseritas
Empresas
Instituciones públicas
BANCO DE ALIMENTOS DE BOLIVIA
Casas de acogida
Asilos
Comedores públicos
Comunidades

1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS
DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de **enero** 2026, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.

3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

59 953,46 kg

de los cuales 1 214,38 kg fueron destinados a refugios de animales.

3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO_2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

155,87 t

de CO_2eq que se evitaron

3.3 Cantidad de instituciones atendidas

121 instituciones

3.4 Población
beneficiaria alcanzada

23 356 Personas

4. PROGRAMA
SEMILLAS

PROGRAMA Semillas

CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.
A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **enero del 2026.**

con 5 USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

4.1 Cantidad
de niños alcanzados

616 Niños

4.2 Empresas
Semilla

5. DONACIÓN
DESTACADA

Embol

Reconocemos y valoramos el compromiso de **Embol S.A.**, cuyo valioso aporte permitió la donación de **35 637 kg** de jugos, destinados a nuestras instituciones beneficiarias.
Esta contribución fortalece de manera directa la seguridad alimentaria de niños, adultos mayores y familias en situación de vulnerabilidad, y reafirma nuestro compromiso de seguir trabajando junto a aliados estratégicos para construir un futuro más solidario y esperanzador.

6. Cantidad de alimento
comprado

351 kg

de lácteos gracias al
programa semillas

351 kg

Total de alimentos comprados.

7. EMPRESAS
E INSTITUCIONES ALIADAS

UNIVERSIDAD DEL VALLE
BOLIVIA

Unilever

Pil®

COCHABAMBA
Gobierno de la Ciudad

GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE COCHABAMBA

The Global FoodBanking Network®

REPÚBLICA DE TÜRKİYE
MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO

TİKA

alicorp

Banco PYME Ecofuturo

Nestlé

proesa

BISA SEGUROS

TORTITACOS

Don Taco

Sofía
En Sofía se confía

SIGMA Corp.

THE STARBUCKS® FOUNDATION

Fini

DESDE 1993
CONSESO LTDA.®
CORREDORA DE SEGUROS S.R.L.

VALPERGUTOR S.R.L.
PROCESADORA DE ALIMENTOS

Embol

Bagó
Ética al servicio de la salud

Bloch
INDUSTRIAL COMERCIAL BLOCH S.R.L.

Marraqueta
ECO · SANDWICH

SANTONIO

De la Selva
SABORES QUE HACEN BIEN

LA BOURBONERÍA
cafés que van contigo

Haas
Tradición Alemana

Lácteos
Tolavi

PedidosYa

Cazador

euphoria

Super Mercado
AMERICA
S.R.L.

8. MERCADOS
Y CASERITAS ALIADOS

Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio "Integración del Sur"

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

Asociación Integral de Productores Frutícolas y Agropecuarios de Porongo.

Asociación Km. 9 del Mercado Mayorista Nuevo Abasto

Mercado Mayorista Nuevo Abasto - Santa Cruz de la Sierra

9. VOLUNTARIO
DEL MES

Ivonne Glenda Guarachi Armengot

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA