

**ENERO 2025**  
BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Actividad Destacada

## 6. Donación Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 8. Cantidad de alimento comprado

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

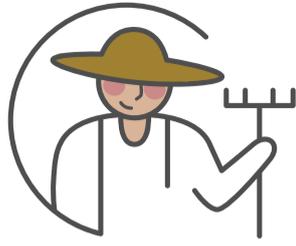
## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



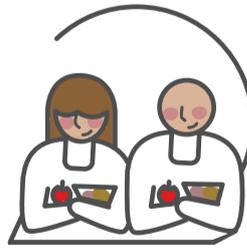
Casas de acogida



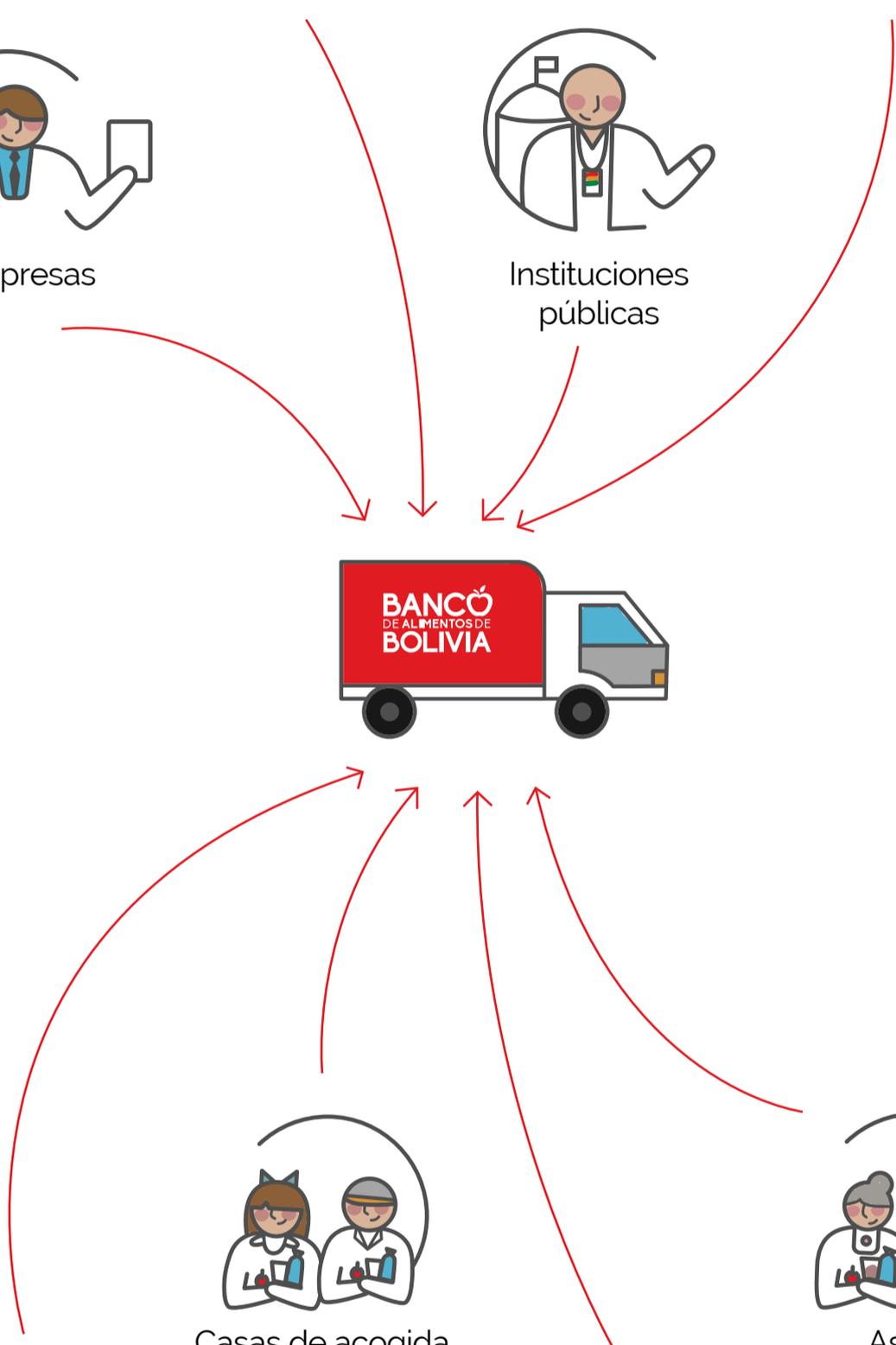
Asilos



Comedores públicos



Comunidades





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de enero 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

---

**29872,16** kg

de los cuales 2518,99 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos**

---

**74,68 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**70** instituciones



### 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**20906** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **enero del 2025.**

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

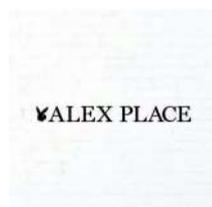
---

**563** Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---



## 5. ACTIVIDAD DESTACADA



# CURSO de Primeros Auxilios y STOP THE BLEED

---

Los días 23 y 24 de enero, se llevó a cabo un curso de Primeros Auxilios y STOP THE BLEED, junto a **DELTA MED AMBULANCIAS**. Todo lo recaudado se destinará a la compra de alimentos para la Fundación Banco de Alimentos de Bolivia, apoyando a comunidades en situación de vulnerabilidad. ¡Agradecemos a todas las personas que formaron parte de este curso y tuvieron la oportunidad de prepararse para emergencias y contribuir a una causa solidaria!



## 6. DONACIÓN DESTACADA





**PedidosYa**

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a **Pedidos Ya** por su valiosa contribución de productos diversos. Su generosa donación ha permitido que podamos generar un cambio real en la vida de quienes más lo necesitan.

Este apoyo nos motiva a seguir adelante con nuestro compromiso de crear un futuro más esperanzador para todos. **¡Gracias por ser parte de esta causa tan significativa!**



## 7. CASERITA DESTACADA



# Clementina Rocha Escalera

---

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestra caserita del **Mercado Campesino** por su generosa donación de **4469 kg de mango**. Su apoyo continuo es de gran valor para nosotros y, gracias a la colaboración de las caseritas, hemos logrado avanzar significativamente en nuestra misión, acercándonos cada vez más a nuestras metas. **¡Muchas gracias por su solidaridad!**



## 8. Cantidad de alimento comprado

**140 L**

de aceite, comprados gracias al Programa Semillas

**730.5 kg**

de alimentos varios gracias al empresas aliadas

**140 L / 730,5 kg**

Total de alimentos comprados.

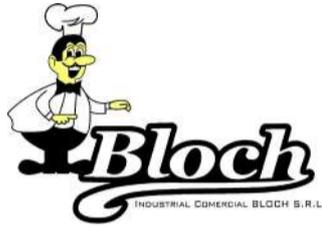


## 9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









## 10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

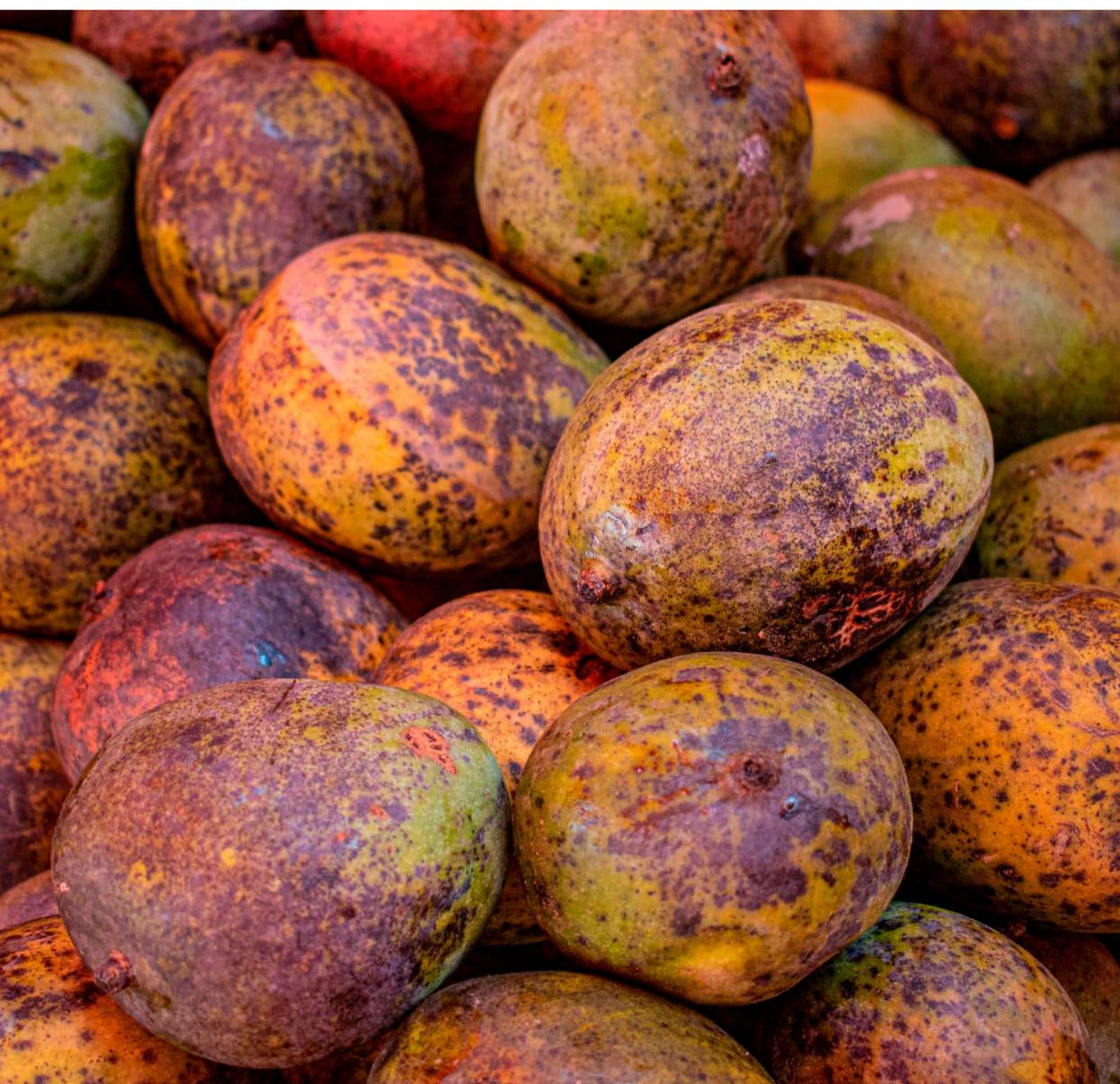
**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**