

# AGOSTO 2025

## BOLETÍN MENSUAL

---

BANCO  
DE ALIMENTOS DE  
BOLIVIA

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 5. Actividad Destacada

## 7. Cantidad de alimento comprado

## 9. Mercados y Caseritas Aliados

## 2. Funcionamiento

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 6. Donación Destacada

## 8. Empresas e Instituciones aliadas

# 1. Misión y Visión



## **Misión**

Somosel primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

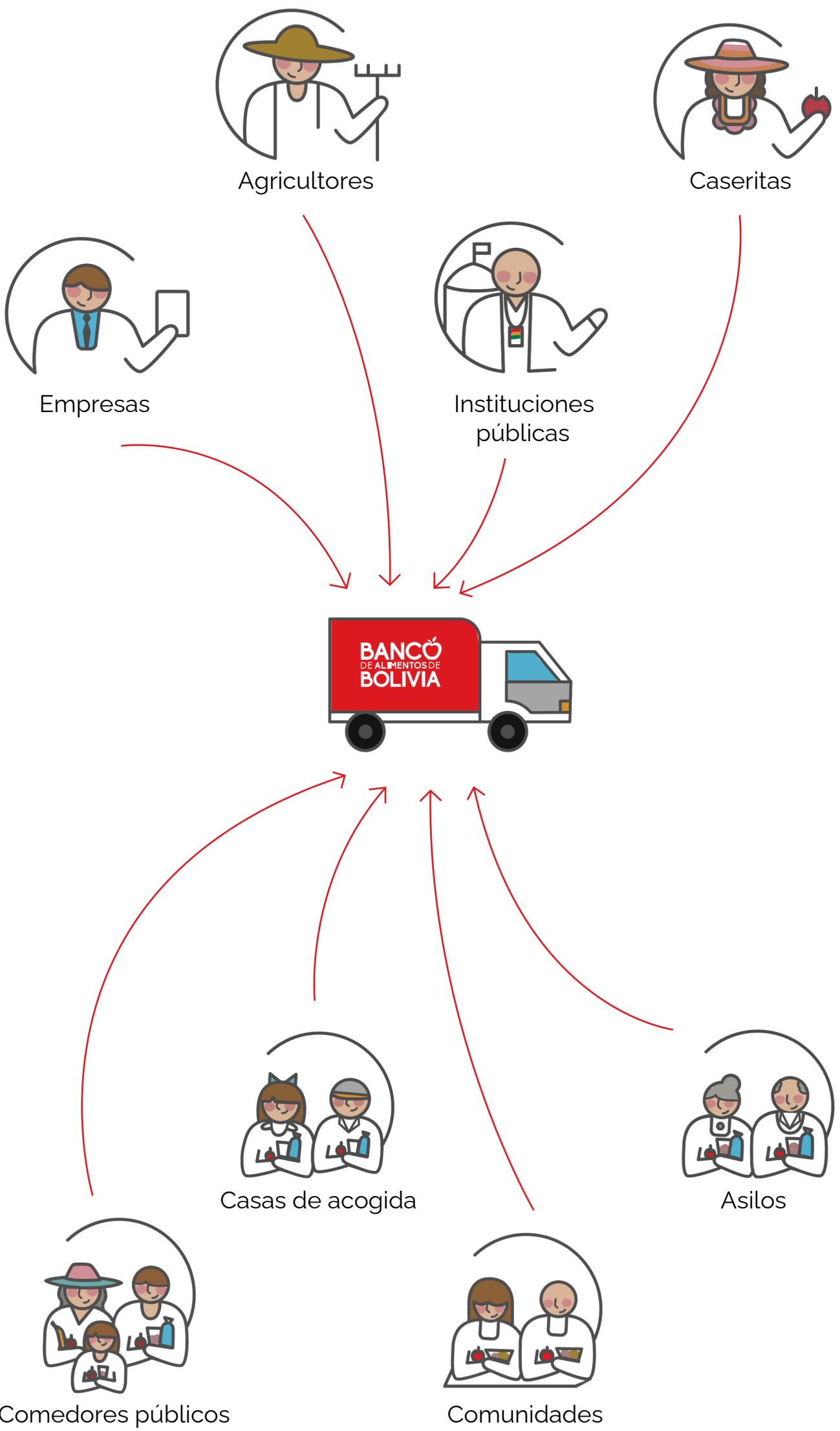
## **Visión**

Serla institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2. FUNCIONAMIENTO







**1. Ingreso de alimentos** La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



## **2. Selección y clasificación**

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



## **3. Distribución**

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



## **4. Acompañamiento**

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



## **5. Elaboración de Informes**

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

## 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de agosto de 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



**3.1 Cantidad de**  
kilogramos distribuidos

---

**12301.04 kg**

de los cuales 1503.46 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

---

**30,7 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### **3.3 Cantidad de instituciones atendidas**

---

**64** instituciones



**3.4 Población  
beneficiaria alcanzada**

---

**12201 personas**



## **4. PROGRAMA SEMILLAS**



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **agosto de 2025**.

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un **NIÑO X 1 MES**



**4.1 Cantidad**  
de niños alcanzados

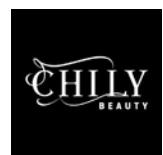
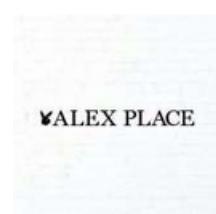
---

**495 Niños**



## 4.2 Empresas

### Semilla



## 5. ACTIVIDAD DESTACADA



# Capacitación Comunidad en Tundy

---

En agosto, compartimos con las familias de Tundy una jornada integral que incluyó capacitación tanto para las madres como para los niños, la entrega de canastas de alimentos y la última toma de medidas antropométricas a los pequeños de la comunidad. Queremos expresar nuestro agradecimiento a **Fundación Starbucks**, que hace un año nos permitió iniciar este proyecto en Tundy y seguir acompañando a las familias en su crecimiento y bienestar.



## 6. DONACIÓN DESTACADA





Agradecemos profundamente a **Valpergutor** por su generosa donación de más de **3000 kg de papa fresca en Cochabamba y Santa Cruz**, que nos permite seguir llevando esperanza y nutrición a miles de familias bolivianas. Su compromiso es fundamental para avanzar en nuestra misión de reducir el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 7. Cantidad de alimento comprado

**624 kg**

de fideo, comprados  
gracias al Programa  
Semillas

**138,6 kg**

de leche comprados  
gracias al Programa  
Semillas

**762,6 kg**

Total de alimentos comprados.



## **8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS**







COCHABAMBA  
Gobierno de la Ciudad



GOBIERNO AUTÓNOMO  
DEPARTAMENTAL DE  
COCHABAMBA





## 9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

**Asociación Km. 9** Mercado Nuevo Abasto

**Mercado Nuevo Abasto** - Santa Cruz



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**