

AGOSTO 2025

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Actividad Destacada

6. Donación Destacada

7. Cantidad de alimento comprado

8. Empresas e Instituciones aliadas

9. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

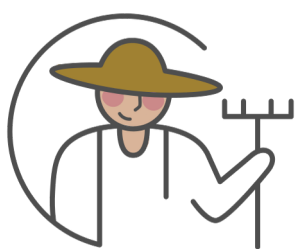
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

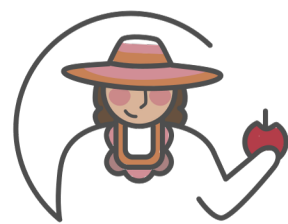


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



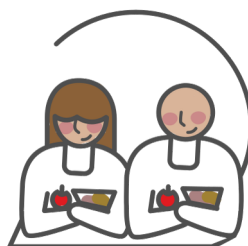
Casas de acogida



Asilos



Comedores públicos



Comunidades



1. Ingreso de alimentos La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de agosto de 2025, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

12301.04 kg

de los cuales 1503.46 kg fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

30,7 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

64 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

12201 personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **agosto de 2025.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

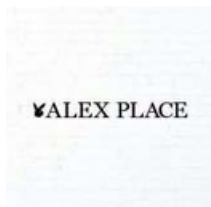


4.1 Cantidad de niños alcanzados

495 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. ACTIVIDAD DESTACADA



Capacitación Comunidad en Tundy

En agosto, compartimos con las familias de Tundy una jornada integral que incluyó capacitación tanto para las madres como para los niños, la entrega de canastas de alimentos y la última toma de medidas antropométricas a los pequeños de la comunidad. Queremos expresar nuestro agradecimiento a **Fundación Starbucks**, que hace un año nos permitió iniciar este proyecto en Tundy y seguir acompañando a las familias en su crecimiento y bienestar.



6. DONACIÓN DESTACADA





Agradecemos profundamente a **Valpergutor** por su generosa donación de más de **3000 kg de papa fresca en Cochabamba y Santa Cruz**, que nos permite seguir llevando esperanza y nutrición a miles de familias bolivianas. Su compromiso es fundamental para avanzar en nuestra misión de reducir el hambre y el desperdicio de alimentos.



7. Cantidad de alimento comprado

624 kg

de fideo, comprados gracias al Programa Semillas

138,6 kg

de leche comprados gracias al Programa Semillas

762,6 kg

Total de alimentos comprados.



8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

oProductores de papa de Colomi

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

Asociación Km. 9 Mercado Nuevo Abasto

Mercado Nuevo Abasto - Santa Cruz



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA