

SEPTIEMBRE 2024

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Actividad Destacada

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Empresas e Instituciones aliadas

9. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



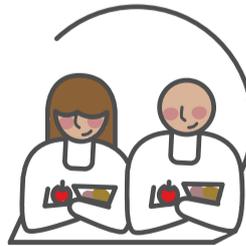
Hogares de niños



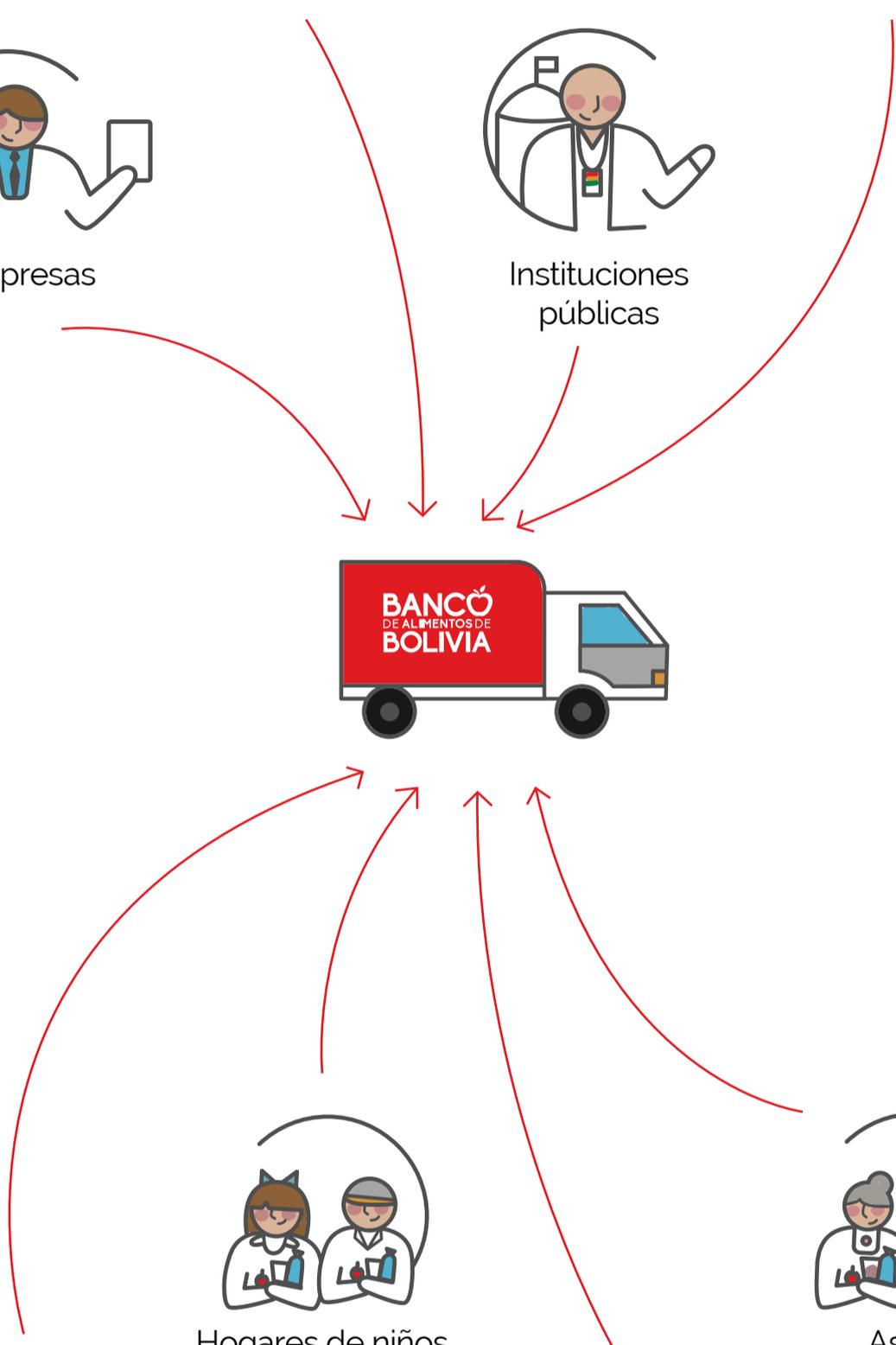
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de septiembre 2024, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

30073,47 kg

de los cuales 1002,74kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

75,18 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

87 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

13 260 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **septiembre del 2024.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

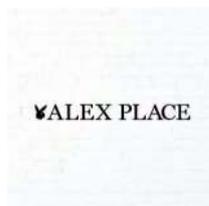


4.1 Cantidad de niños alcanzados

462 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. ACTIVIDAD DESTACADA



GFN Global Summit 2024

Nuestra **Directora Administrativa Gabriela Galindo**, tuvo el honor de representar a nuestra organización en la **GFN Global Summit 2024**, llevado a cabo en **Sídney, Australia**.

Más de 200 líderes de bancos de alimentos de todo el mundo se han reunido durante una semana en esta ocasión para compartir y aprender sobre estrategias para reducir el desperdicio de alimentos y luchar contra el cambio climático.



6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la empresa **Nestlé** por su generosa donación de más de **5000 kg de galletas**. Esta contribución ha tenido un impacto significativo en la vida de nuestros beneficiarios, Su apoyo es fundamental para nuestra labor, y valoramos profundamente el compromiso y la dedicación que han demostrado hacia nuestra causa.



7. CASERITA DESTACADA



Carolina Sánchez Claure

Agradecemos a nuestra productora de **Mizque** por la donación de **3000 kg de cebolla.**

Su apoyo continuo y compromiso con nuestra misión han sido fundamentales para el avance de nuestra labor y el logro de nuestros objetivos.



8. Cantidad de alimento comprado

1759,45 kg

de avena, fideo y huevo comprados gracias al Programa Semillas

10492 kg

de harina, aceite, azúcar, fideo, arroz y leche comprados gracias a Empresas

12 251,45 kg

Total de alimentos comprados.



8. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









9. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA