



# SEPTIEMBRE 21

BOLETÍN MENSUAL

# CONTENIDO

1. RESULTADOS DEL MES
2. CANTIDAD DE KILOGRAMOS DISTRIBUIDOS
3. INSTITUCIONES ALCANZADAS
4. PROGRAMA SEMILLAS
  - 4.1. NIÑOS ALCANZADOS
  - 4.2. SEMILLA DESTACADA
  - 4.3. FAMILIAS SEMILLA
  - 4.4. EMPRESAS SEMILLA
5. POBLACIÓN ALCANZADA EN TOTAL
6. VOLUNTARIO DEL MES
7. AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE APOYARON
8. DONACIÓN DESTACADA
9. CASERITA DESTACADA
10. AGRADECIMIENTO ESPECIAL
11. ACTIVIDAD DESTACADA
12. EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE AYUDARON

A close-up photograph of a basket filled with purple shallots. The shallots are small, teardrop-shaped bulbs with a deep purple to magenta hue and some white at the base. They have thin, fibrous roots attached to their stems. The basket is made of dark, woven material, and the shallots are piled together, filling most of the frame.

**1. RESULTADOS DEL MES**

**5507 PERSONAS**

**19313,31 kg**

**50 INSTITUCIONES**

A close-up photograph of a hand holding a large, dried, brown pumpkin. The pumpkin is resting on a burlap sack. The background is slightly blurred, showing more sacks and a person's arm. A red banner is at the top of the image.

## 2. CANTIDAD DE KILOGRAMOS DISTRIBUIDOS

**19313,31 kg**

de los cuales **3970,15** fueron distribuidos  
a refugios de animales.

### 3. INSTITUCIONES ALCANZADAS

50

A woman with dark hair tied back, wearing a white surgical mask and a pink patterned short-sleeved shirt, is looking down at a red plastic basket. Another person's hand is visible in the foreground, holding a white object, possibly a spray bottle, near the basket. The background shows a dry, open landscape with a red car and a person in the distance. The number '50' is overlaid in the center of the image.



## 4. PROGRAMA SEMILLAS

4.1. NIÑOS ALCANZADOS CON EL PROGRAMA SEMILLAS

1120

PROGRAMA  
Semillas

Una de nuestras semillas más jóvenes aporta cada mes con el **dinero del recreo** que por la crisis sanitaria ya no utiliza, ahorrándose **35 bolivianos cada mes** para poder alimentar a un niño.



**Lía Torrez-Ortiz  
Valdéz**

**4.2. SEMILLA  
DESTACADA**



**Familia Zambrana Saavedra**



**Familia Pimienta Torrico**



**home center**  
fácil



4.4. EMPRESAS  
**SEMILLA**

## 5. POBLACIÓN ALCANZADA EN TOTAL

5507





*Pamela Vasquez*

## 6. VOLUNTARIO DEL MES



**7. AGRICULTORES  
Y COMERCIANTES  
QUE APOYARON**



**Queremos hacer visible el apoyo constante de nuestras caseritas.**

Este mes agradecemos a la Asociación de papas 25 de Junio del Mercado Campesino, Asociación 16 de Noviembre del Mercado Campesino, Asociación de Comerciantes Apóstol Santiago del Mercado campesino, Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate 14 de Septiembre, Asociación Bananeros al por mayor y menor Mercado Villa Venezuela, Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara, Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por cuenta propia Mercado Santa Bárbara.



La empresa **UNILEVER**, Miembro Honorífico de la Fundación, reafirmó su compromiso realizando una **donación de ocho toneladas de alimentos variados**, siendo el mayor volumen de donación entregado hasta el momento por la empresa y uno de los **más importantes** recibidos por la fundación.



## 8. DONACIÓN DESTACADA



9. CASERITA  
DESTACADA



## Teófila Abasto Salvatierra

Caserita de la **Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate** 14 de septiembre del Mercado campesino, realizó una donación de **750 kg de verduras variadas**, esenciales para proporcionar una alimentación saludable a nuestra población beneficiaria. Deseamos hacer un agradecimiento por el apoyo permanente a la fundación.

Agradecimiento a la

**ASOCIACIÓN DE PAPAS 25 DE JUNIO DEL MERCADO CAMPESINO**

Por su compromiso con la alimentación de nuestra población beneficiaria, al realizar donaciones constantes de papa.

10. **AGRADECIMIENTO  
ESPECIAL**



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# 11. ACTIVIDAD DESTACADA



El pasado 16 de septiembre, PIL se sumó como **Miembro Honorífico** siendo la categoría más alta que la fundación otorga a las empresas e instituciones con quienes se comparte **valores corporativos** y quienes **contribuyen al desarrollo de las operaciones diarias**. Hasta el momento, PIL ha donado más de **3.5 toneladas de productos lácteos**.

12. EMPRESAS E  
INSTITUCIONES  
QUE AYUDARON









