

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

SEPTIEMBRE 2022
BOLETÍN MENSUAL

Contenido

- 1** ○ **Misión y Visión**
- 2** ○ **Funcionamiento**
- 3** ○ **Resultados del mes**
 - 3.1** Cantidad de kilogramos distribuidos
 - 3.2** Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
 - 3.3** Cantidad de instituciones atendidas
 - 3.4** Población beneficiaria alcanzada
- 4** ○ **Programa Semillas**
 - 4.1** Cantidad de niños alcanzados
 - 4.2** Semilla Destacada
 - 4.3** Familia Semilla
 - 4.4** Empresas Semilla
- 5** ○ **Voluntaria del mes**
- 6** ○ **Donación Destacada**
- 7** ○ **Caserita Destacada**
- 8** ○ **Actividad Destacada**
- 9** ○ **Cantidad de kilogramos de alimentos comprados**
- 10** ○ **Empresas e Instituciones aliadas**
- 11** ○ **Mercados y Caseritas Aliadas**



1

Misión y Visión

MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

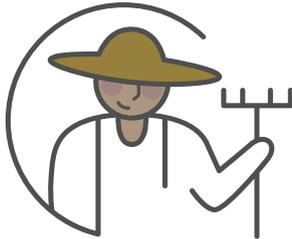
2

Funcionamiento





Caseritas



Agricultores



Empresas



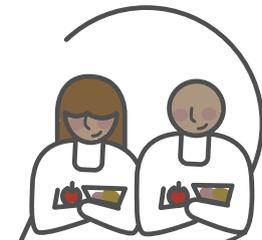
Instituciones públicas



Hogares de niños



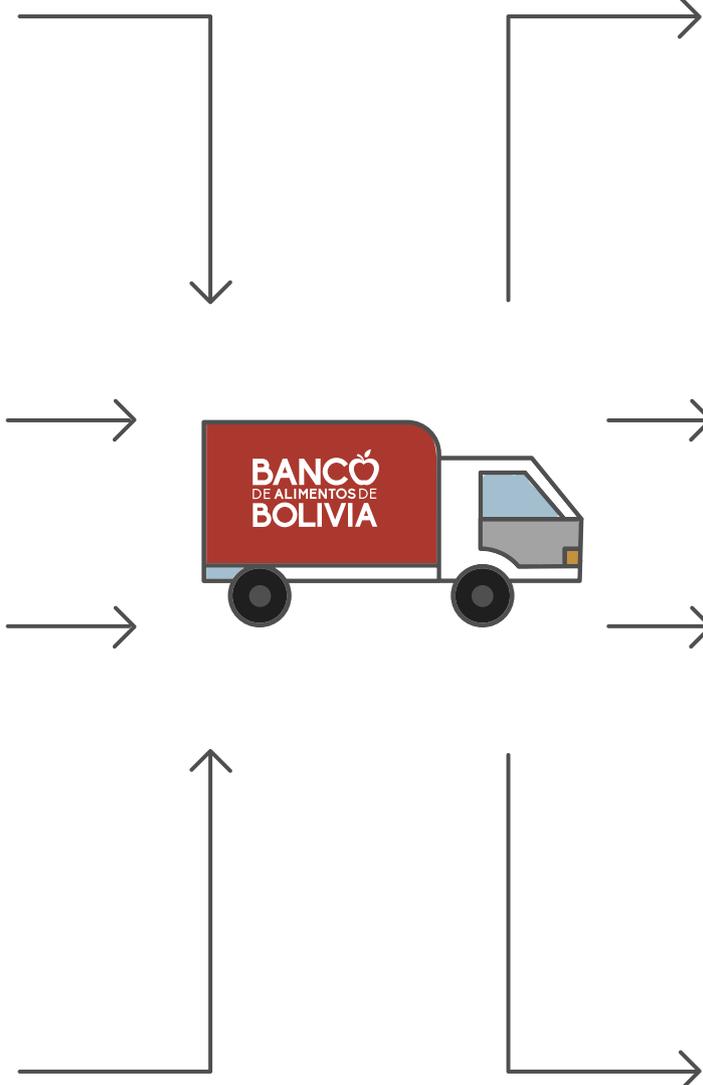
Asilos



Comedores públicos



OTBs



1



Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

2



Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

3



Asilos



Hogares



Comedores

Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

4



Asilos



Hogares



Comedores

Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

5



Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3

Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de septiembre de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

15 208,85 kg

de los cuales 659,15 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos.

38,02t de CO₂ eq



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

41 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

10 699 Personas

4

Programa Semilas



PROGRAMA
Semillas

con **5** USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **septiembre del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

882 Niños



4.2 Semilla Destacada

Blanca Nora

Ferrel Urquidi



4.3 Familia Semilla

Familia **Arzabe Quispe**

4.4 Empresas Semilla



5

Voluntaria del mes





Ximena Carolina

Cuba Grandy

6

Donación destacada



En esta ocasión, uno de nuestros Miembros Honoríficos vuelve a posicionarse como donador destacado del mes, por la entrega de más de 1 600 kg de alimentos variados que fueron distribuidos entre nuestros beneficiarios.

¡Gracias UNILEVER!



7

Caserita destacada





Sra. Juana Flores

Este mes hacemos nuestro reconocimiento a nuestra caserita del mercado Campesino, la Sra. Juana Flores que donó 2 136kg de tomate, que fueron entregados a nuestros beneficiarios.

8

Actividad Destacada





En el mes de septiembre, tuvimos la oportunidad de destacar a **Alicorp**, uno de nuestros más importantes aliados como "ALIADO DE GRAN VALOR" por todo el apoyo que nos brindaron desde el año 2020, con más de 178 000 kg de productos alimenticios y de aseo personal que llegaron a más de 40 000 personas a nivel nacional. El acto se llevó a cabo junto a la Universidad Del Valle, La Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba - ICAM y el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.



9

Cantidad de
kilogramos de
alimentos comprados



489,6 kg

de lenteja y fideo

+

270 L

de leche

comprados gracias al Programa Semillas

850,8 kg

de fideo y avena

comprados gracias a Empresas Aliadas.

1 340,4 kg/270L

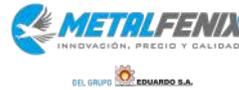
Total de alimentos comprados.



10
Empresas e
Instituciones aliadas







LINEA horizontal

Sofía
En Sofía se confía

Foodr
Company

Don Tajo

CARNICERIA
Todo Bien


TORTITACOS


Manos de Azúcar


Bloch
INDUSTRIAL COMERCIAL BLOCH S.R.L.


AVICOLA MODELO

ceab


Marraqueta
ECO-SANDWICH


Del Bosque

SC
SuperCake
Alta Pastelería


La Dietética
SALUD INTEGRAL

BEEF
&
BUNZ

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA



11

Mercados y Caseritas
Aliadas



- Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino.
- Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre" .
- Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara.
- Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.
- Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa.
- Productores de la Mancomunidad del Cono Sur.
- Sector hortalizas Mercado Campesino 10 de febrero .
- Asociación de Productores de Locoto "Canton Tablas Monte APLO".
- Productores de papa de Colomi.
- Mercado de Frutas - Distrito 6.

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA