

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

**AGOSTO 2022**  
BOLETÍN MENSUAL

## Contenido

- 1.** Misión y Visión
- 2.** Funcionamiento
- 3.** Resultados del mes
  - 3.1** Cantidad de kilogramos distribuidos
  - 3.2** Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
  - 3.3** Cantidad de instituciones atendidas
  - 3.4** Población beneficiaria alcanzada
- 4.** Programa Semillas
  - 4.1** Cantidad de niños alcanzados
  - 4.2** Semilla Destacada
  - 4.3** Empresas Semilla
- 5.** Voluntarias del mes
- 6.** Donación Destacada
- 7.** Caserita Destacada
- 8.** Actividad Destacada
- 9.** Cantidad de kilogramos de alimentos comprados
- 10.** Empresas e Instituciones aliadas
- 11.** Mercados y Caseritas Aliadas



# 1

Misión y Visión

# MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

# VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

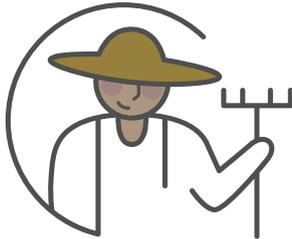
# 2

## Funcionamiento





Caseritas



Agricultores



Empresas



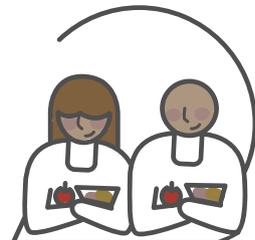
Instituciones públicas



Hogares de niños



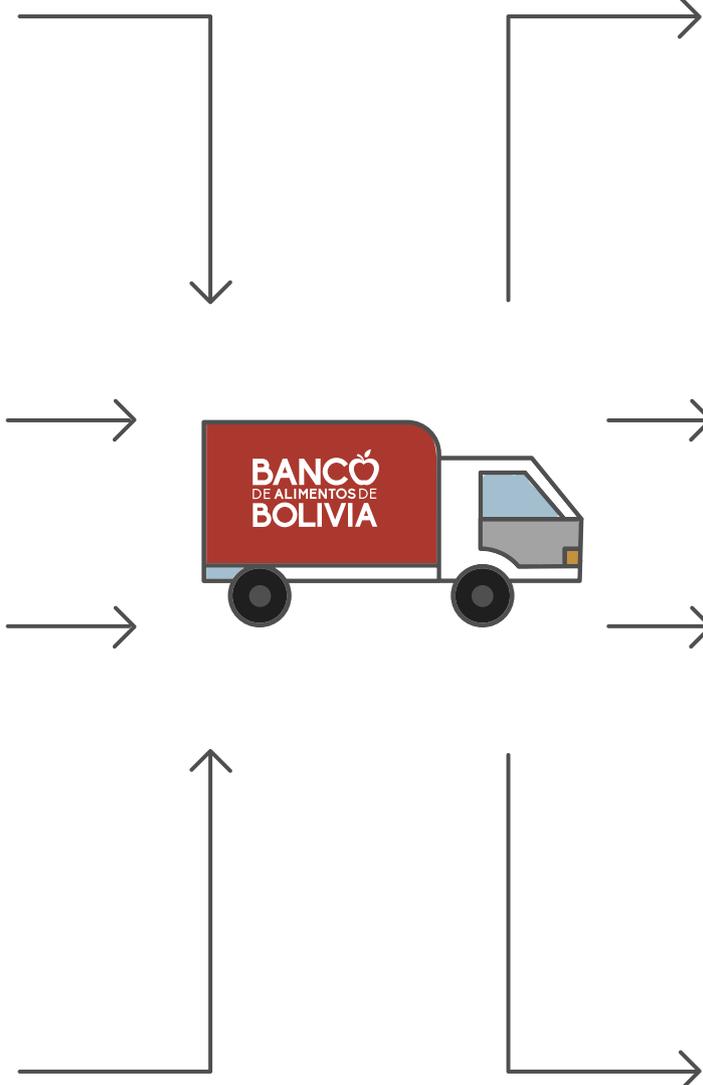
Asilos



Comedores públicos



OTBs



# 1



## Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

# 2



## Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

# 3



Asilos



Hogares



Comedores

## Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

# 4



Asilos



Hogares



Comedores

## Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

# 5



## Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

# 3

## Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de agosto de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

**21 583,19 kg**

de los cuales 599,19 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos.

**53,9t** de CO<sub>2</sub> eq



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

**109** instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

**30 759** Personas

4

Programa Semilas



PROGRAMA  
**Semillas**

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**

**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **agosto del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

**829** Niños



4.2 Semilla Destacada

**Kelly Norman**

Cossio de Rocabado

## 4.3 Empresas Semilla



# 5

Voluntarias del mes





**Melissa** Santa Cruz y  
**Katherine** Sejas



Donación destacada



Nuevamente Alicorp, una de las empresas que más compromiso con nuestra causa ha demostrado, se hace merecedor de esta mención con una donación de 1 933,83 kg de cereales, aceite, enjuague bucal, y jabón líquido, productos que fueron distribuidos a distintos beneficiarios en ocho departamentos del país.

**¡Gracias Alicorp!**



# 7

Caserita destacada





## **Sra. Teófila Abasto**

Este mes hacemos nuestro reconocimiento nuevamente a nuestra caserita amiga, la Sra. Teófila Abasto que donó 4 800 kg de tomate, que fueron entregados a nuestros beneficiarios.

# 8

Actividad Destacada





Este mes tuvimos la dicha de incorporar a un nuevo aliado, se trata de FarmaElías, una cadena de farmacias que nació en Cochabamba y que a partir de un convenio y una primera donación de productos para beneficiarios de la tercera edad, dice presente en la lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos en el país.

**¡Bienvenido FarmaElías!**



9

Cantidad de  
kilogramos de  
alimentos comprados



**760,5L de leche**

comprados gracias al Programa Semillas.

**552 kg de fideo**

comprados gracias a Empresas Aliadas.

**760,5L/552kg**

Total de alimentos comprados.



# 10

Empresas e  
Instituciones aliadas











# 11

Mercados y Caseritas  
Aliadas



- Asociación de Comerciantes y Productores de Papa «25 de Junio» del Mercado Campesino.
- Asociación de Comerciantes «Apóstol Santiago» del Mercado campesino.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate «14 de Septiembre».
- Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara.
- Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.
- Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa.
- Productores de la Mancomunidad del Cono Sur.
- Sector hortalizas Mercado Campesino «10 de febrero».
- Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO.
- Productores de papa de Colomi.
- Mercado de Frutas - Distrito 6.

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**