

AGOSTO 2024

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntario del mes

6. Actividad Destacada

7. Donación Destacada

8. Caserita Destacada

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Agradecimiento Especial

11. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

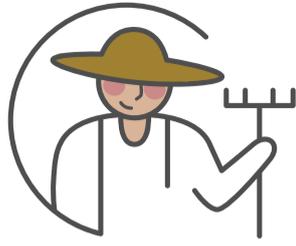
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



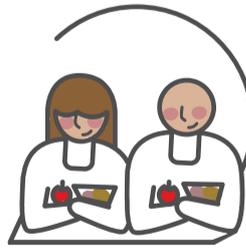
Hogares de niños



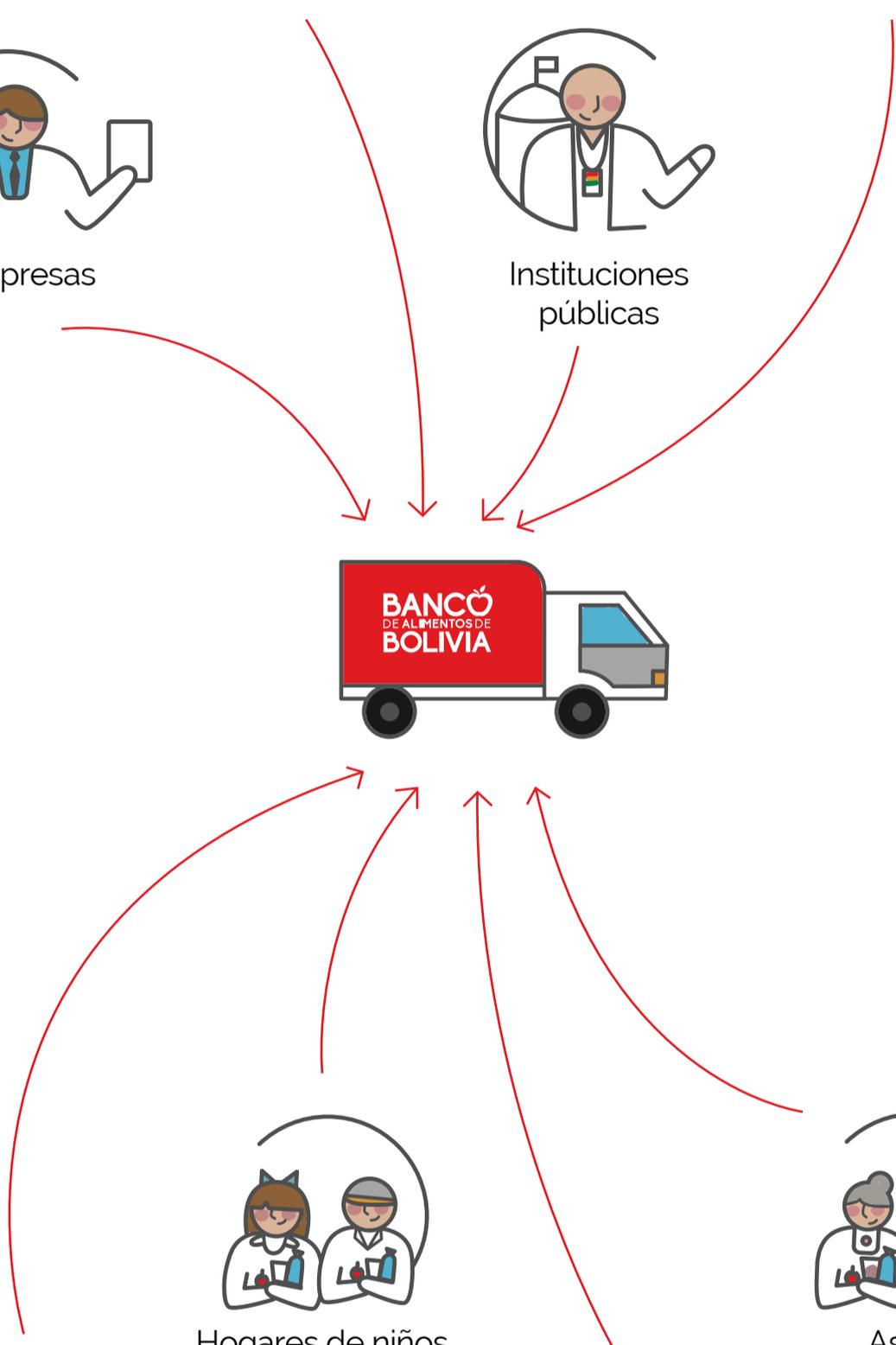
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de agosto 2024 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

30543.31 kg

de los cuales 1322,25kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

76,3 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

89 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

60 649 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **agosto del 2024.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

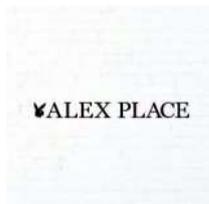


4.1 Cantidad de niños alcanzados

559 Niños



4.2 Empresas Semilla



**5. VOLUNTARIO
DEL MES**



Maria Jesús
Fernandez Garcia

6. ACTIVIDAD DESTACADA



#NiñosFelices **COMBO** **SOLIDARIO**

Continuamos con las entregas de **seguro contra accidentes**, en esta ocasión se activaron **pólizas para los niños de la Fundación Emanuel**.

Queremos agradecer a **CONSESO** por hacer posible la entrega de pólizas a nuestros beneficiarios.

También expresar nuestro agradecimiento hacia ustedes, ya que gracias a su apoyo, ahora podemos brindar alimentos y seguridad a más niños y niñas en nuestro país.



7. DONACIÓN DESTACADA





Queremos agradecer a la empresa de **Alicorp** por la donación de más de **2500 kg de productos varios como cereales y productos de aseo.** Esta contribución ha sido de gran utilidad para nuestros beneficiarios.. Valoramos profundamente su apoyo y dedicación a nuestra causa.



8. CASERITA DESTACADA



Elba

Paniagua Machado

Agradecemos a nuestra caserita del **Mercado Santa Bárbara** por la donación de **927.3 kg nabo**.

Gracias por su apoyo continuo y su compromiso con nuestra misión. Su donación nos ha permitido avanzar en nuestra labor y lograr nuestros objetivos.



8. Cantidad de alimento comprado

180 L

de Leche comprados gracias a Empresas

180 kg

de huevo comprados gracias a Empresas

180L / 180 kg

Total de alimentos comprados.



9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









10. AGRADECIMIENTO ESPECIAL



Entregas de Pollo Sofía a Bomberos y Rescatistas en Santa Cruz

Durante los meses de agosto y septiembre, gracias a **Sofía** logramos apoyar con mas de 1 tonelada de pollo a bomberos voluntarios de diversas instituciones en Santa Cruz como ser: **UUBR, RESCATE URBANO, JENECHERU, FEROS, GUARDIANES, FUNDASOL, SANTA CRUZ, NACIÓN GUARANÍ** y al **GOBIERNO MUNICIPAL DE ROBORE**.

Agradecemos a **Sofía** por colaborar con nosotros, y así apoyar a estas instituciones, especialmente en momentos como estos, cuando es crucial unir fuerzas y brindar el máximo apoyo de todo el país..



11. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA