JULIO 2023 BOLETÍN MENSUAL



Contenido

- Misión y Visión
- - 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
 - 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
 - 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
 - 3.4 Población beneficiaria alcanzada

- - - **4.1** Cantidad de niños alcanzados
 - 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntarias del mes

Donación Destacada

7. Caserita Destacada

Actividad Destacada

Cantidad de kilogramos de alimentos comprados

- Empresas e Instituciones aliadas
- 11. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

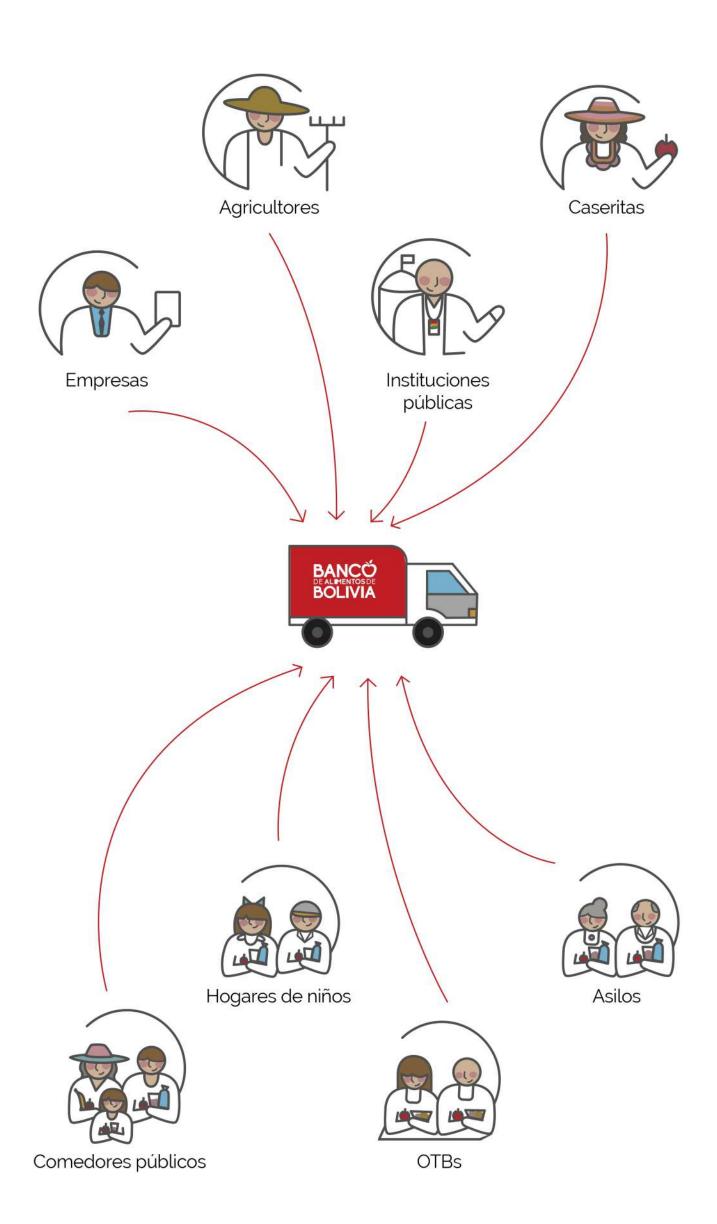
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. Funcionamiento







1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.







5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOSDEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de julio de la gestión 2023 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

67439,06 kg

de los cuales 384.06 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono

equivalentes (CO2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

168,6 t de CO2eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

93 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

34 993 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



Semillas

CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **julio del 2023**.



4.1 Cantidadde niños alcanzados

632 Niños



4.2 Empresas

Semilla



















































5. VOLUNTARIADEL MES



Sowmya Viswanathan

5. VOLUNTARIADEL MES



Sydney Coldren

6. DONACIÓNDESTACADA





El mes de julio nuestra empresa destacada es Nestlé, con **24 947,42 kg de leche y galletas** que complementaron los alimentos que se distribuyen a nuestros beneficiarios.

iGracias Nestle!



7. CASERITADESTACADA



Sra. Sandra Panoso

Queremos resaltar su apoyo y agradecer la donación de tomates de la provincia de Saipina que nos hizo llegar. Gracias a ella más personas que no tienen recursos para llevar una alimentación adecuada se beneficiaron de estos deliciosos productos.



8. ACTIVIDADDESTACADA



El Banco de Alimentos de Bolivia aprobó su primera inspección Internacional realizada por AIB Internacional con una nota sobresaliente de 925/1000.

Nuestras instalaciones cumplen con todas las condiciones de inocuidad para recepcionar, seleccionar, almacenar y distribuir alimentos perecederos y no perecederos.

D de ubicación: 30360 AO-015993



Anunciada

925/1000

Banco de Alimentos de Bolivia Cochabamba, Cochabamba, Bolivia

fue inspeccionada por un inspector calificado de AIB International el

6 de Julio de 2023

bajo los requisitos de las Normas Consolidadas de AIB International para Food Distribution Centers

Alcance: Recepción, selección, almacenamiento y distribución de alimentos perecederos y no perecederos.

President and CEO

Daniel Kmartin

La inspección se basa en las observaciones realizadas en la fecha de la inspección. AIB International recomienda inspecciones periódicas al menos una vez al año.

PARA VERIFICAR LA AUTENTICIDAD DE ESTE DOCUMENTO LLAME A AIB INTERNATIONAL A +1-785-537-4750

9. Cantidad de kilogramos

de alimentos comprados

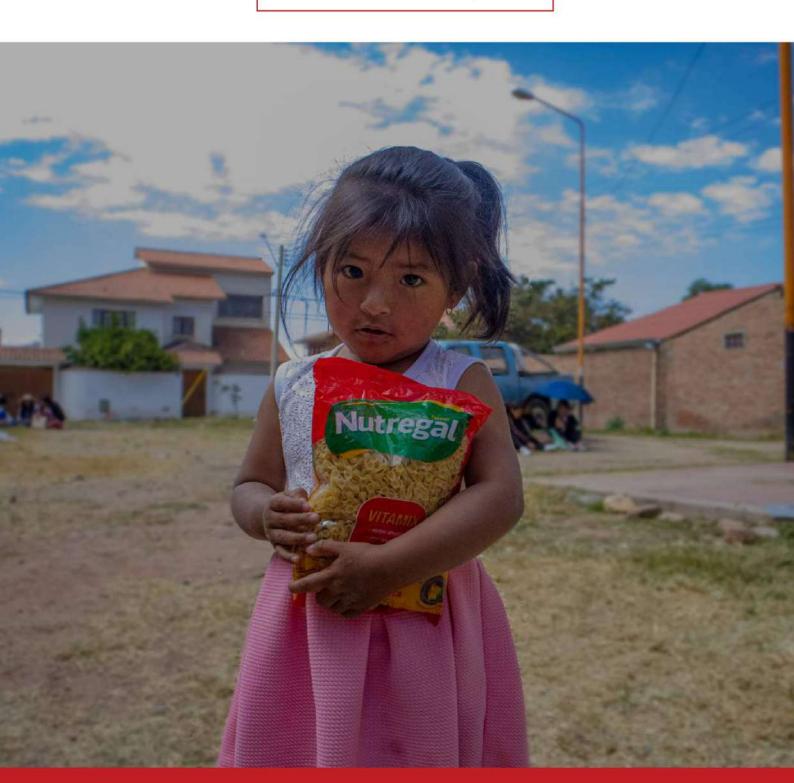
2 512,3 kg

9000 L

de leche y avena comprados gracias a Donadores Individuales de jugos vitaminados gracias al Programa Semllas

11 512,3 kg

Total de alimentos comprados



10. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS



















































































































11. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara. **Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»

