

JUNIO 2023
BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntario del mes

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Actividad Destacada

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

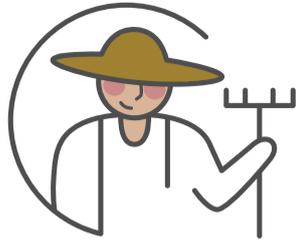
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

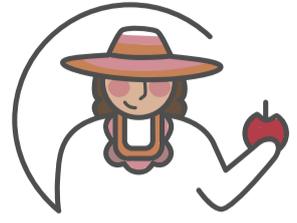


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



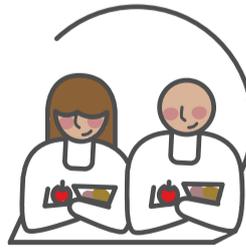
Hogares de niños



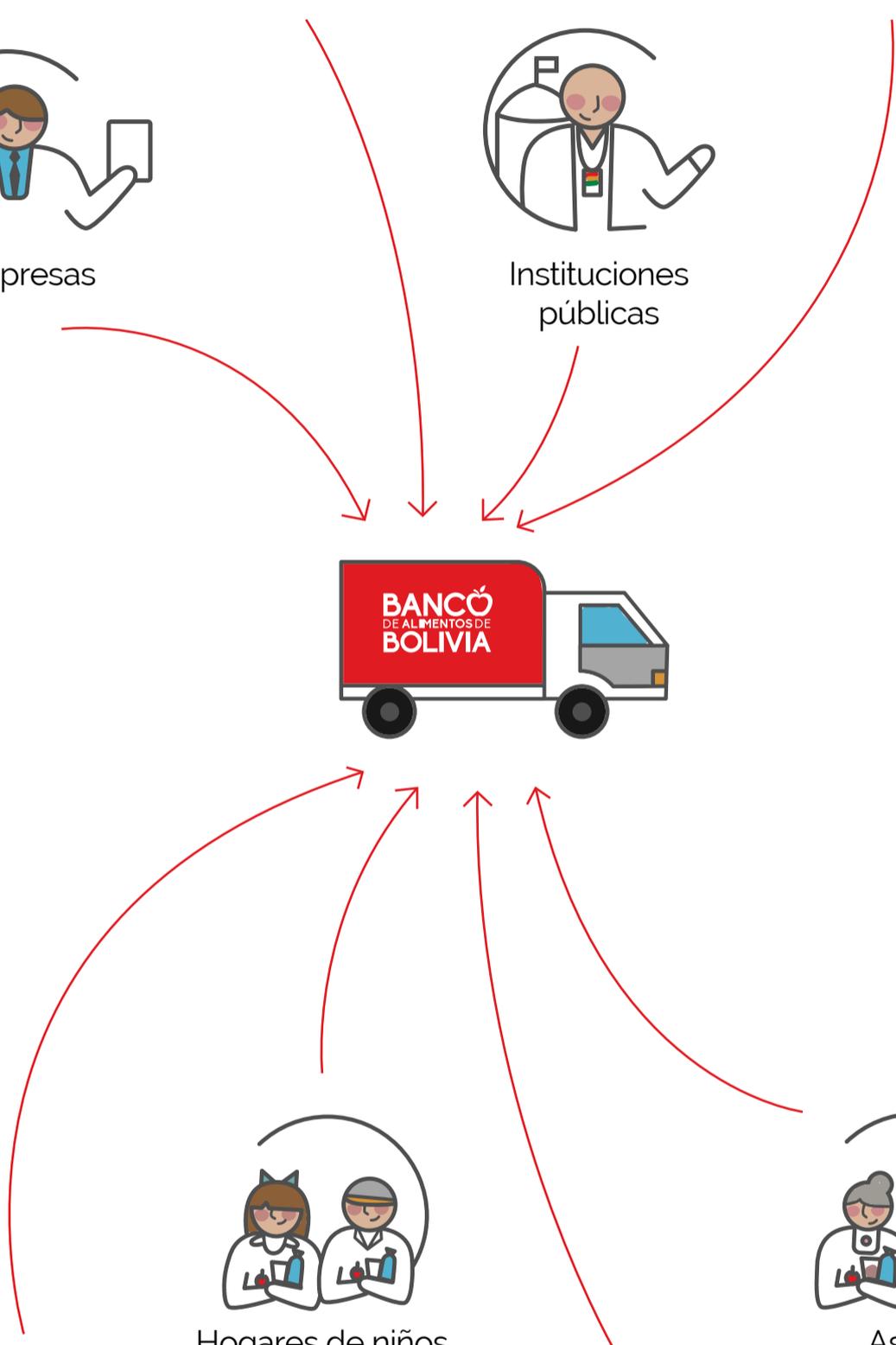
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de junio de la gestión 2023 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

32 470,35 kg

de los cuales 317.35 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

81.17 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

94 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

30 403 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **junio del 2023.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

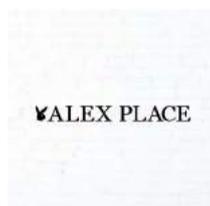


4.1 Cantidad de niños alcanzados

804 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. VOLUNTARIO DEL MES



Diego Fernando Moises
Pantoja Ríos

6. DONACIÓN DESTACADA





Nuestra empresa destacada del mes de junio es Alicorp, de **46 997,85 kg de cereales y productos de limpieza** que complementaron las canastas que se distribuyeron a nuestros beneficiarios, estamos muy agradecidos por la donación.



7. CASERITA DESTACADA



Sra. Olivia Zurita

Queremos agradecer a la **Sra. Olivia Zurita**, del mercado Villa Venezuela, por la donación de cítricos, gracias por apoyarnos con su donación mes a mes para todos nuestros beneficiarios.

Agradecemos el apoyo constante de nuestras caseritas que nos impulsan a seguir mejorando nuestro trabajo diario.



8. ACTIVIDAD DESTACADA



El mes de junio, el **Banco de Alimentos de Bolivia** realizó la Carrera Solidaria 5k junto a **Talento**, un evento que incentivo el deporte y ayuda solidaria, todo lo recaudado se destinó a la compra de alimento complementario para más de 25 000 beneficiarios. Gracias a las empresas y personas que participaron apoyando nuestra carrera que tuvo más de 417 participantes.



9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS











10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA