

# **JUNIO 2024**

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Voluntario del mes

## 6. Donación Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 8. Actividad Destacada

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

## 11. Agradecimiento Especial

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



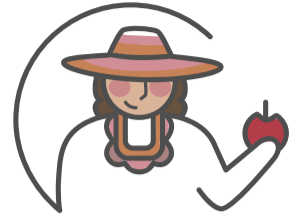
## 2.

## FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



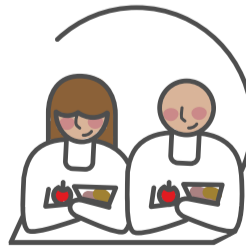
Hogares de niños



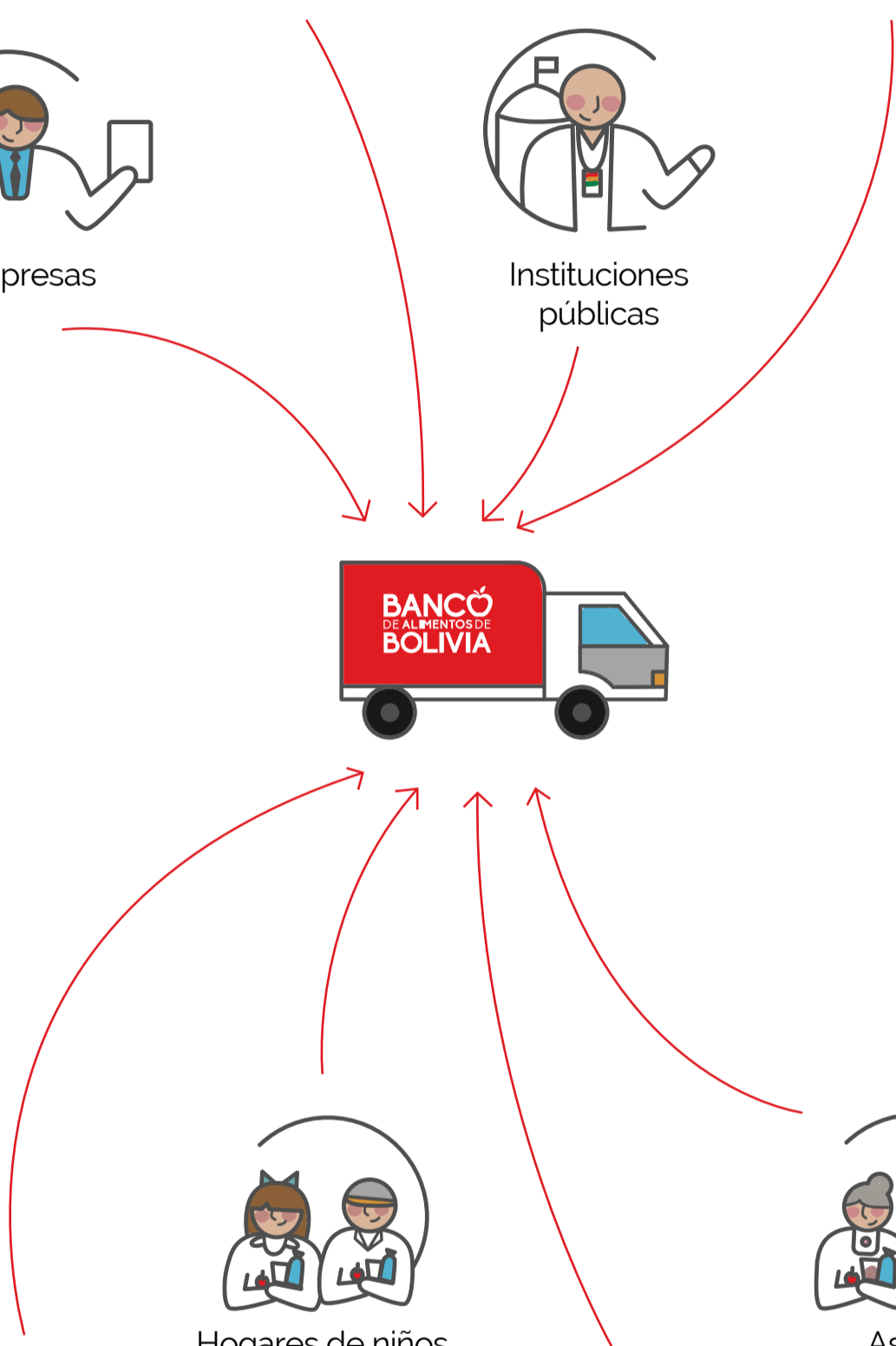
Asilos



Comedores públicos



OTBs





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de junio 2024 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

---

# 73299,95 kg

de los cuales 1458,92 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos**

---

**183,2 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**147** instituciones



## 3.4 Población beneficiaria alcanzada

**40 523** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **junio del 2024.**

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

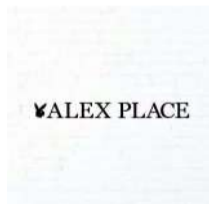
---

**557** Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---





## 5. VOLUNTARIO DEL MES



**Fabian Marcelo**  
Mezza Maceda

## 6. DONACIÓN DESTACADA



# Tiendas



Bueno  
Bonito  
Barato

Queremos agradecer a las **TIENDAS 3B** por su generosa donación de **20 tn de aguas San Felipe**. Esta contribución ha sido de gran utilidad para nuestros beneficiarios.. Valoramos profundamente su apoyo y dedicación a nuestra causa.



## 7. CASERITA DESTACADA



# Olivia Zurita

---

Agradecemos a nuestra caserita del **Mercado Campesino** por la donación de **973.8 kg de cítricos**.  
Gracias por su apoyo continuo y su compromiso con nuestra misión. Su donación nos ha permitido avanzar en nuestra labor y lograr nuestros objetivos.



## 8. ACTIVIDAD DESTACADA



# TED DILEMMA COUNTDOWN SERIES

---

Nos enorgullece y llena de felicidad haber sido partícipes de este evento con el objetivo de replantear los conflictos con claridad, sentar las bases para el progreso y transformar los argumentos en acciones que puedan convertir la alimentación en una fuerza extraordinaria para restaurar nuestro mundo. Nuestra Directora Nicole Guerrero estuvo presente en representación de los bancos de alimentos de nuestra región junto a Juan Pablo Ruano, Director de Desarrollo en Movimiento del Banco De Alimentos de Guatemala.



## 9. Cantidad de alimento comprado

**1072 kg**

de fideos comprados gracias al  
Programa Semillas

**180 L**

de Leche Bonlé comprados gracias a  
Empresas

**1072 kg / 180L**

Total de alimentos comprados.





# 10. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









# 11. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**