

MAYO 2023
BOLETÍN MENSUAL

BANCO 
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntario del mes

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Actividad Destacada

9. Cantidad de kilogramos de alimentos comprados

10. Empresas e Instituciones aliadas

11. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



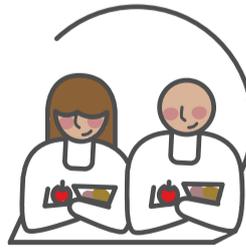
Hogares de niños



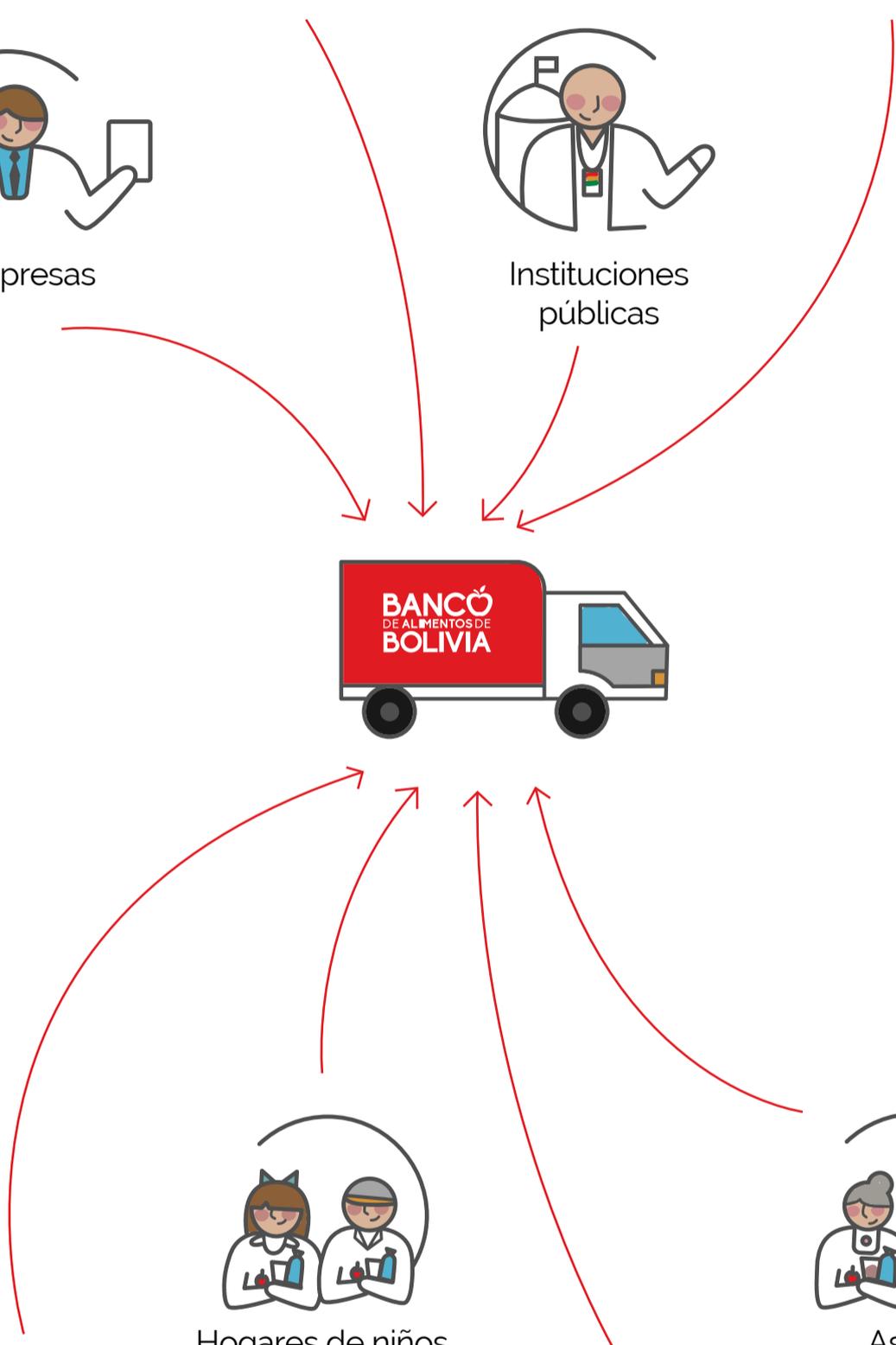
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de mayo de la gestión 2023 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

62 014,64 kg

de los cuales 899,64 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

155 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

78 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

46 220 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **mayo del 2023.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

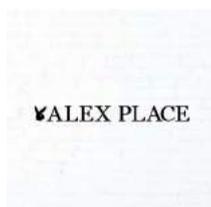
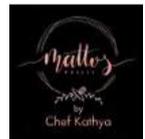


4.1 Cantidad de niños alcanzados

714 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. VOLUNTARIO DEL MES



Ruben Darío
Gonzales Rodríguez

6. DONACIÓN DESTACADA





Nuestra empresa destacada del mes de mayo es Alicorp, estamos muy agradecidos por la donación de **13 113,07 kg de productos de limpieza y cereales** que complementaron las canastas que se distribuyeron a nuestros beneficiarios.



7. CASERITOS DESTACADOS



Sra. Olivia Zurita

El mes de mayo la **Sra. Olivia Zurita**, del mercado Villa Venezuela, realizó una donación de **1 366,2 kg de cítricos**, para todos nuestros beneficiarios. Agradecemos el apoyo constante de nuestras caseritas que nos impulsan a seguir mejorando nuestro trabajo diario.



8. ACTIVIDAD DESTACADA



El mes de mayo, el **Banco de Alimentos de Bolivia** participó en el Intercambio de Experiencias sobre estrategias para rescatar más alimentos en el agro organizado por el **Banco de Alimentos de Honduras y The Global Food Banking Network**, en el que nuestra Directora Nicole Guerrero Ruiz participó junto a otros representantes de Bancos de Alimentos de Latinoamérica en Honduras.



9. Cantidad de kilogramos de alimentos comprados

230 Kg

de avena comprados gracias al Programa Empresas

856 Kg

de fideo comprados gracias a Donadores Individuales

1,086 Kg

Total de alimentos comprados



10. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS











10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA