



**MAYO 21**  
BOLETÍN MENSUAL

# CONTENIDO

1. RESULTADOS DEL MES
2. CANTIDAD DE KILOGRAMOS DISTRIBUIDOS
3. INSTITUCIONES ALCANZADAS
4. PROGRAMA SEMILLAS
  - 4.1. NIÑOS ALCANZADOS
  - 4.2. SEMILLA DESTACADA
  - 4.3. FAMILIAS SEMILLA
  - 4.4. EMPRESAS SEMILLA
5. POBLACIÓN ALCANZADA EN TOTAL
6. VOLUNTARIO DEL MES
7. AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE APOYARON
8. DONACIÓN DESTACADA
9. CASERITA DESTACADA
10. AGRADECIMIENTO ESPECIAL
11. ACTIVIDAD DESTACADA
12. EMPRESAS E INSTITUCIONES QUE AYUDARON



1. RESULTADOS DEL MES

5.454 PERSONAS

9381.62 Kg.

40 INSTITUCIONES



2. CANTIDAD DE KILOGRAMOS DISTRIBUIDOS

9.381,62 Kg.

A photograph showing two individuals, a man and a woman, both wearing red shirts and white face masks. They are leaning over a large red sack filled with potatoes and green leafy vegetables. The man on the left has a lanyard with a badge around his neck and a water bottle hanging from it. The woman on the right is also wearing a lanyard. The background is a light-colored brick wall. A red horizontal bar is overlaid on the top left of the image, containing the text '3. INSTITUCIONES ALCANZADAS'. A large white number '40' is centered in the lower half of the image.

### 3. INSTITUCIONES ALCANZADAS

40



## 4. PROGRAMA SEMILLAS

## 4.1. NIÑOS ALCANZADOS CON EL PROGRAMA SEMILLAS

683

PROGRAMA  
Semillas



**André Humberto Sarmiento Aguayo**

**4.2. SEMILLA  
DESTACADA**



Familia Cuevas Ovando

4.3. **FAMILIAS  
SEMILLA**



**Familia Mendoza Revollo**

**4.3. FAMILIAS  
SEMILLA**



## 5. POBLACIÓN ALCANZADA EN TOTAL

5.454





*Kelya Mendoza Teran*

## 6. VOLUNTARIO DEL MES

A silhouette of a farmer wearing a cap and carrying a hoe on their shoulder, standing in a field with mountains in the background under a bright sun. The scene is backlit, creating a strong glow around the sun and the farmer's figure.

**7. AGRICULTORES  
Y COMERCIANTES  
QUE APOYARON**



**Queremos hacer visible el apoyo constante de nuestras caseritas.**

Este mes agradecemos a la Asociación de Comerciantes Apóstol Santiago del Mercado Campesino, Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate 14 de Septiembre,



a la Asociación Bananeros al por mayor y menor Mercado Villa Venezuela, Asociación de Comerciante Mayoristas del Mercado Santa Bárbara, Asociación Virgen de Santa Bárbara, Comerciantes Minoristas por cuenta propia Mercado Santa Bárbara,



a los Productores de Colomi y Productores de Punata.



**alicorp**

Extendemos nuestro agradecimiento a  
**ALICORP: 1120.7KG** de productos de  
**aseo personal** (dentífricos y enjuagues bucales).  
ALICORP es una empresa comprometida  
con el **0 desperdicio** en cada una de sus  
unidades a nivel nacional.

8. **DONACIÓN  
DESTACADA**



9. CASERITA  
DESTACADA



Señora Carla Chaves Arévalo

Agradecimiento por la donación de **800kg de tomate** el mes de mayo.

Su apoyo es constante y denota su compromiso para evitar el desperdicio de alimentos.  
Ella es parte de la **Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate 14 de Septiembre.**



**10. AGRADECIMIENTO  
ESPECIAL**



**Señor Aurelio Calderón Vidal y familia,** por darnos la oportunidad de rescatar por primera vez alimentos directo del campo de cultivo. Este mes, nuestro equipo de voluntarios realizó la cosecha de 850 kg de cebolla en Punata.



11. **ACTIVIDAD  
DESTACADA**

Distribución de **341 canastas** de alimentos variados a familias de escasos recursos por el día de la madre.

Canastas de alimentos donadas por la empresa **BASF**.



A young girl wearing a red beanie and a red face mask with a white apple logo is holding a white tote bag with the Hellmann's logo. She is standing in a market area with large trucks and buildings in the background. The scene is captured under a large, arched metal structure.

**12. EMPRESAS E  
INSTITUCIONES  
QUE AYUDARON**







