

# MARZO 2024

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Voluntario del mes

## 6. Donación Destacada

## 7. Actividad Destacada

## 8. Cantidad de alimento comprado

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

## 11. Agradecimiento Especial

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

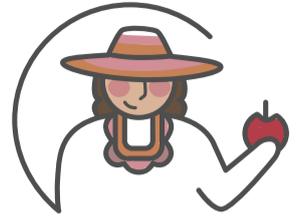


## 2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



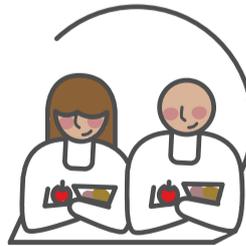
Hogares de niños



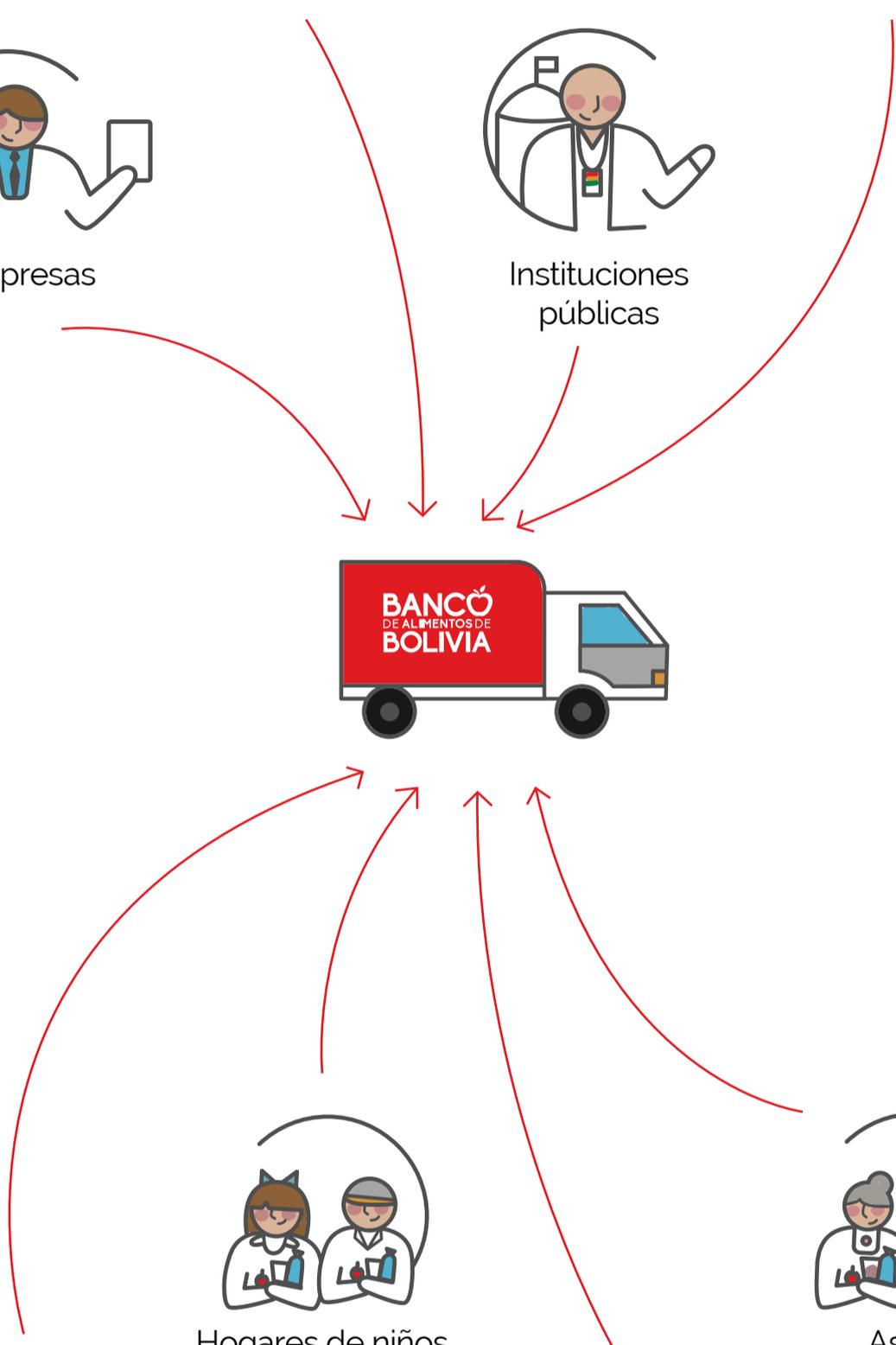
Asilos



Comedores públicos



OTBs





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de marzo 2024 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

---

**14 623.34** kg

de los cuales 1 090.39 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO2eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

---

**36.55 t**  
de CO2eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**53** instituciones



### 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**16 536** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **marzo del 2024.**

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

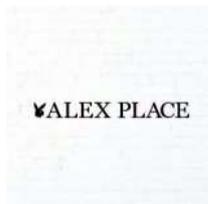
---

**481** Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---



## 5. VOLUNTARIO DEL MES



**Patricia Yanela**  
Lucas Colque

## 6. DONACIÓN DESTACADA





Unilever

Se realizó una donación de **1706.127 kg de salsas**, la cual fueron entregadas a las personas que reciben ayuda de nuestra organización. Agradecemos enormemente su apoyo y compromiso con nuestra causa.

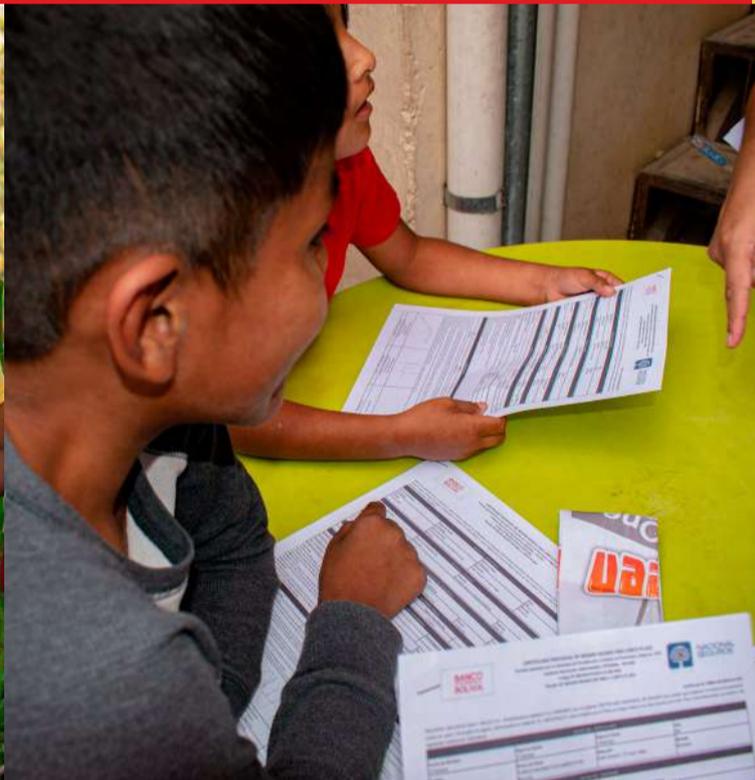


# 7. ACTIVIDAD DESTACADA



#NiñosFelices  
**COMBO**  
**SOLIDARIO**

Gracias a los aportes de las personas que se inscribieron al «**Combo Solidario**» el mes de marzo, se activó los seguros brindando así alimento y seguridad a más niños de instituciones beneficiarias del Banco de Alimentos de Bolivia. **¡Agradecemos su contribución para hacer posible esta importante labor!**



## 8. Cantidad de alimento comprado

**180 L**

de Leche Bonlé comprados gracias a  
Empresas

**180 L**

Total de alimentos comprados.



## 9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









**Plastiforte**<sup>®</sup>  
Tecnología y soluciones para el agua

**Bagó**  
Ética al servicio de la salud

**FarmaElías**  
Tradición, calidad y economía

**INTI** | CON SALUD  
TODO ES POSIBLE



**AGUATUYA**   
Ingeniería + Gestión



**TİKA**

**Banco PYME Ecofuturo**

# 10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



# 11. AGRADECIMIENTO ESPECIAL



# Mercado Campesino

---

Agradecimiento a la **Asociación de Productores de locoto Canton Tablas Monte APLO.**  
y al **Sector Hortalizas del Mercado Campesino 10 de febrero** por las donaciones de más de **700 kg de alimento.**  
Agradecemos por la donación y el compromiso que demuestran con nuestros beneficiarios.



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**