

# DICIEMBRE 2024

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Actividad Destacada

## 6. Donación Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 8. Cantidad de alimento comprado

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

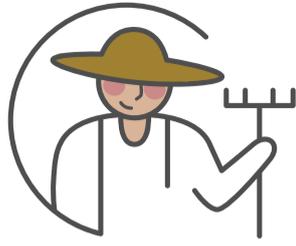
Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2.

# FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



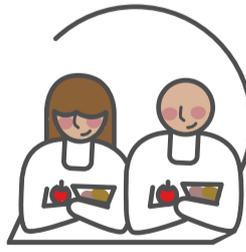
Casas de acogida



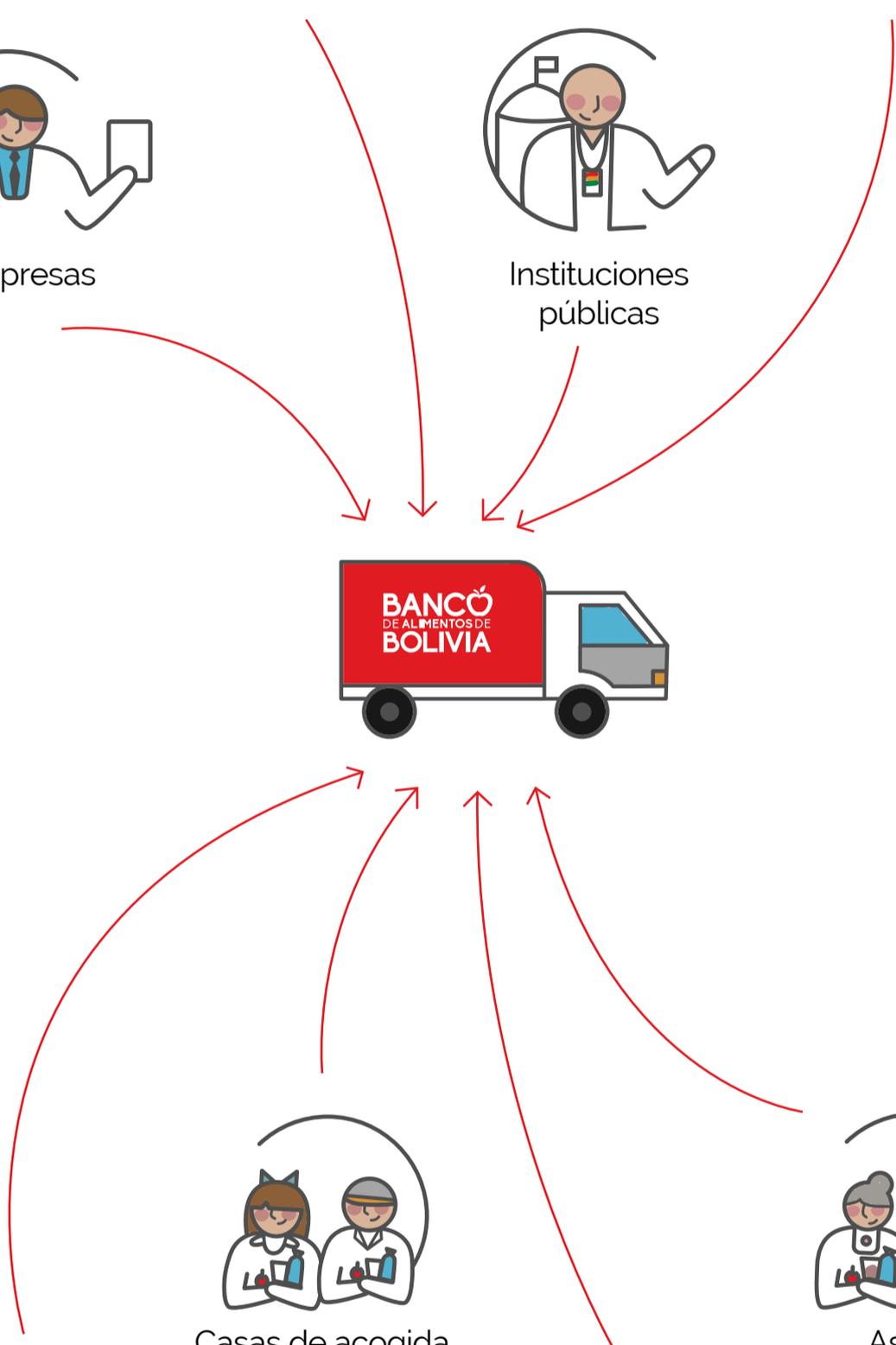
Asilos



Comedores públicos



Comunidades





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de diciembre 2024, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

**29677,33** kg

de los cuales 1338,13 kg fueron destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono**  
equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

---

**74,19 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

**63** instituciones



## 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**11 752** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **diciembre del 2024.**

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

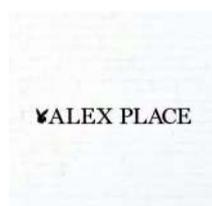
---

**526** Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---



## 5. ACTIVIDAD DESTACADA



# Chocolatada para Nuestros Beneficiarios en Tundy, Santa Cruz y Misicuni, Cochabamba

El mes de diciembre, se llevaron a cabo **dos chocolatadas para nuestros beneficiarios** en las comunidades de Tundy, en Santa Cruz, y Misicuni, en Cochabamba.

Estas actividades fueron una oportunidad para compartir momentos de alegría y solidaridad. Además, se entregaron canastas familiares, que contribuyeron a llevar un poco de bienestar a las familias de estas comunidades. Agradecemos a todos los que hicieron posible estas iniciativas, por su continuo apoyo en nuestra labor.



## 6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a **Nestlé** por su generosa donación de más de **6,827.24 kg** de productos, que incluyen **galletas, purés y chocolates**. Gracias a este gesto tan significativo, hemos podido impactar positivamente la vida de nuestros beneficiarios.

Su apoyo es una fuente de inspiración para seguir adelante y trabajar por un futuro más prometedor para todos.

**¡Gracias por unirse a este esfuerzo transformador!**



## 7. CASERITA DESTACADA



# Emma Carolina Cueva Triveño

---

Deseamos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestra caserita del **Mercado Campesino** por su generosa donación de **700 kg de papa.**

Su apoyo constante es invaluable para nosotros. Gracias a la colaboración de las caseritas, hemos podido avanzar en nuestra misión y estamos más cerca de alcanzar nuestras metas.



## 8. Cantidad de alimento comprado

**1.398 kg**

de fideo y avena,  
comprados gracias al  
Programa Semillas

**5.520 kg**

de harina, lenteja,  
huevo y leche gracias al  
empresas aliadas

**6.918 kg**

Total de alimentos comprados.

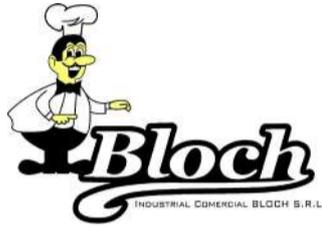


## 9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









# 10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**