

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Diciembre 2022
BOLETÍN MENSUAL

Contenido

- 1.** Misión y Visión
- 2.** Funcionamiento
- 3.** Resultados del mes
 - 3.1** Cantidad de kilogramos distribuidos
 - 3.2** Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
 - 3.3** Cantidad de instituciones atendidas
 - 3.4** Población beneficiaria alcanzada
- 4.** Programa Semillas
 - 4.1** Cantidad de niños alcanzados
 - 4.2** Semilla Destacada
 - 4.3** Empresas Semilla
- 5.** Voluntaria del mes
- 6.** Donación Destacada
- 7.** Caserita Destacada
- 8.** Cantidad de kilogramos de alimentos comprados
- 9.** Empresas e Instituciones aliadas
- 10.** Mercados y Caseritas Aliadas



1

Misión y Visión

MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

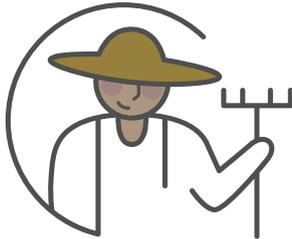
2

Funcionamiento





Caseritas



Agricultores



Empresas



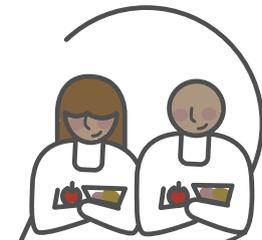
Instituciones públicas



Hogares de niños



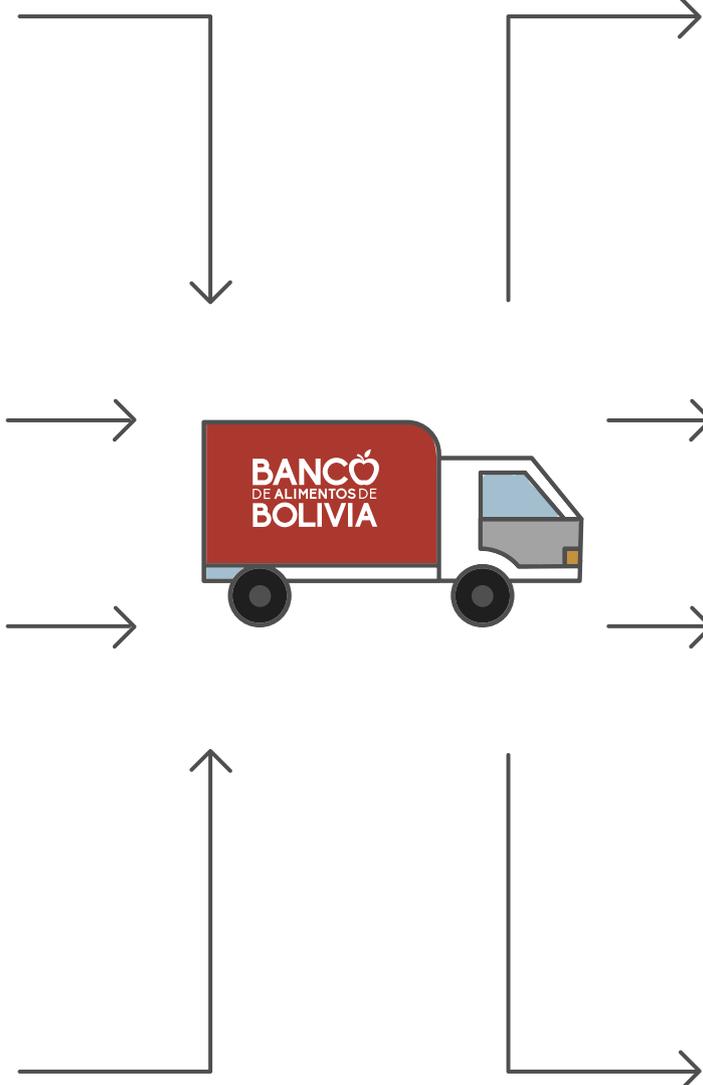
Asilos



Comedores públicos



OTBs



1



Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

2



Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

3



Asilos



Hogares



Comedores

Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

4



Asilos



Hogares



Comedores

Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

5



Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3

Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de diciembre de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

71 820,375 kg

de los cuales 624,705 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos.

179,5 t de CO₂ eq



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

102 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

26 300 Personas

4

Programa Semilas



PROGRAMA
Semillas

con **5** USD
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **diciembre del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

884 Niños



4.2 Semilla Destacada

Jose Carlos
Soliz

4.3 Empresas Semilla



5

Voluntaria del mes





MARIA PAOLA

VARGAS CALLEJAS

6

Donación destacada



Gracias a Agropecuaria V S.R.L., nueva empresa aliada y empresa destacada del mes de diciembre con una donación de 33 995,48 kg en jugos, los cuales extienden la variedad de productos para la población beneficiaria.

¡Gracias Agropecuaria V S.R.L.!



7

Caserita destacada





**Sra. Fortunata
Encinas**

Queremos agradecer a la señora Fortunata Encinas, nuestra caserita destacada del mes de diciembre, quien realizó la donación de 1 070 kg de pepino en una sola entrega, además agradecerle por su buena voluntad, esfuerzo y compromiso con la causa.



8

Cantidad de
kilogramos de
alimentos comprados



400 L

de aceite

comprados gracias al Programa Semillas

432 kg

de fideo

comprados gracias al Programa Empresas

432 kg/400L

Total de alimentos comprados.



9

**Empresas e
Instituciones aliadas**







4.3 Empresas Semilla





10

Mercados y Caseritas
Aliadas



- Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino.
- Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre".
- Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara.
- Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.
- Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa.
- Productores de la Mancomunidad del Cono Sur.
- Sector hortalizas Mercado Campesino 10 de febrero.
- Asociación de Productores de Locoto "Canton Tablas Monte APLO".
- Productores de papa de Colomi.
- Mercado Integración del Sur.
- Mercado de Frutas - Distrito 6.

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA