

NOVIEMBRE 2024

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Actividad Destacada

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Cantidad de alimento comprado

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

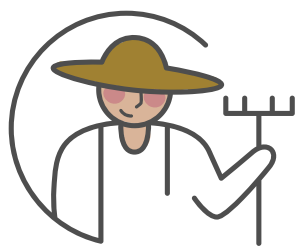
Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

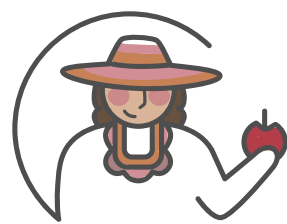


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



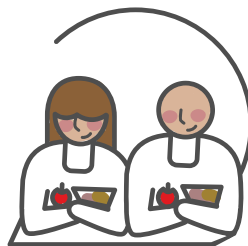
Casas de acogida



Asilos



Comedores públicos



Comunidades



1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de noviembre 2024, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

43365,74 kg

de los cuales 5259,73 kg fueron
destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

108,4 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

95 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

20 906 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **noviembre del 2024.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

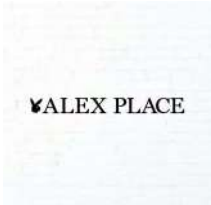


4.1 Cantidad de niños alcanzados

470 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. ACTIVIDAD DESTACADA



Proyecto con Fundación Starbucks

En el marco de nuestra misión de combatir la inseguridad alimentaria y promover el bienestar de las familias en situación de vulnerabilidad, este año hemos iniciado un proyecto en alianza con **Fundación Starbucks**, enfocado en 50 **familias dirigidas por mujeres artesanas de la palma de sao**, en el departamento de Santa Cruz.

Este proyecto tiene como objetivo principal **mejorar las condiciones de más de 250 personas**. Este proyecto no solo busca mitigar los efectos inmediatos de la inseguridad alimentaria, sino también generar un impacto sostenible en la salud, educación y empoderamiento de las familias beneficiadas.

Agradecemos profundamente a **Fundación Starbucks** por su compromiso y apoyo para transformar la realidad de esta comunidad.



6. DONACIÓN DESTACADA





Agradecemos profundamente a **Nestlé** por su generosa donación de más de **1900 kg de galletas y sazónadores**. Gracias a este valioso gesto, hemos podido mejorar la vida de nuestros beneficiarios de manera significativa.

Su apoyo nos motiva a continuar trabajando por un futuro mejor para todos.
¡Gracias por ser parte de este cambio!



7. CASERITA DESTACADA



Rosabel Mamani

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestra caserita del **Mercado Campesino** por su generosa donación de **882 kg de piña**.

Valoramos enormemente el apoyo constante que nos brindan. Gracias a la colaboración de las caseritas, hemos logrado avanzar en nuestra misión y acercarnos cada vez más a nuestros objetivos.



8. Cantidad de alimento comprado

800 kg

de fideo, comprados
gracias al Programa
Semillas

810 L

de leche comprados
gracias al Programa
Semillas

6488 kg

de harina, azúcar,
y arroz gracias al
empresas aliadas

8.098 kg

Total de alimentos comprados.



9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Productores de papa de Colomi

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA