

NOVIEMBRE 2023

BOLETÍN MENSUAL

BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA

Contenido

1. Misión y Visión

2. Funcionamiento

3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

5. Voluntario del mes

6. Donación Destacada

7. Caserita Destacada

8. Actividad Destacada

9. Empresas e Instituciones aliadas

10. Mercados y Caseritas Aliados

11. Agradecimiento Especial

1. Misión y Visión



Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

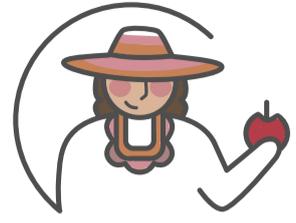


2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones
públicas



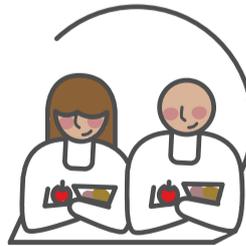
Hogares de niños



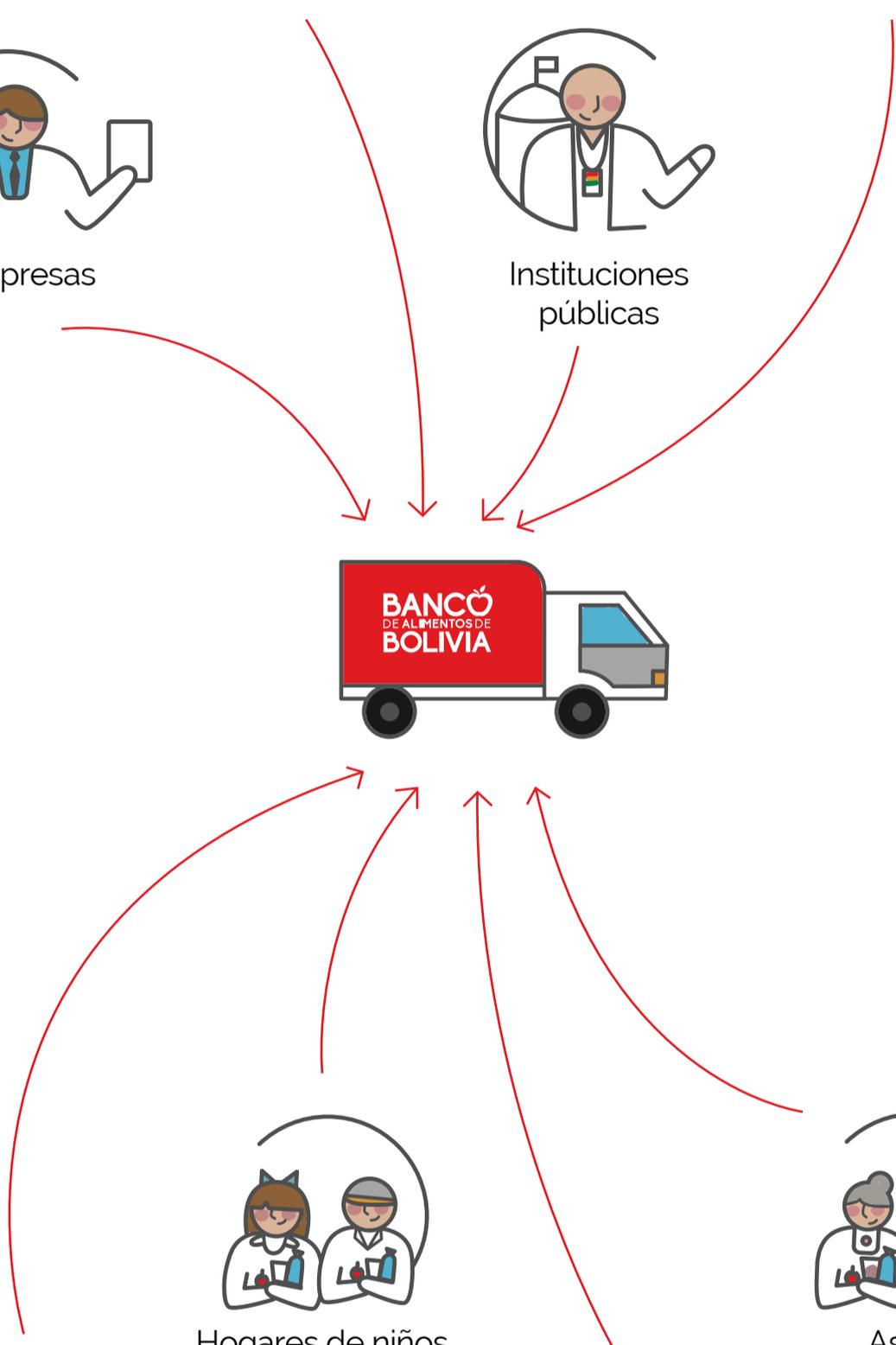
Asilos



Comedores públicos



OTBs





1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

3. RESULTADOS DEL MES

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de noviembre de la gestión 2023 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

51 316,17 kg

de los cuales 1 489,87 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono
equivalentes (CO₂eq) que se evitaron al recuperar los alimentos

107.36 t
de CO₂eq que se evitaron



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

122 instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

31 115 Personas



4. PROGRAMA SEMILLAS



CON TAN SOLO 35 Bs. puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **noviembre del 2023.**

con **5 USD**
ALIMENTA
a un
NIÑO X 1 MES

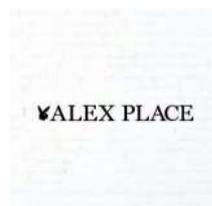


4.1 Cantidad de niños alcanzados

635 Niños



4.2 Empresas Semilla



5. VOLUNTARIO DEL MES



Melvy Jimena
Pinto Villarroel

6. DONACIÓN DESTACADA





Expresamos nuestro agradecimiento a la empresa Nestlé por su generosa donación de **16 616.9 kg de galletas**, esta donación será de gran ayuda para nuestros beneficiarios.



7. CASERITA DESTACADA



Sra. Rosmery Nina Vargas

Agradecemos a la comerciante del mercado Campesino que donó en total **1100 kg de plátano** en el mes de noviembre, su apoyo tiene un impacto positivo en las vidas de nuestros beneficiarios.
¡Gracias por su donación!



8. ACTIVIDAD DESTACADA



#NiñosFelices **COMBO** **SOLIDARIO**

La campaña «**Combo Solidario**», desarrollada en colaboración con la empresa **CONESO**, que consiste en la concientización y sensibilización hacia la población boliviana para que se sumen a la lucha contra el hambre como donadores individuales realizando aportes mensuales de Bs. 40 lo cual permite al **Banco de Alimentos** cubrir la alimentación de un niño, además de proporcionarle un seguro contra accidentes.



9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









Plastiforte®
Tecnología y soluciones para el agua



Bagó
Ética al servicio de la salud

 **Keep Calling**

Librería
Josue 1:9


FarmaElias
Tradición, calidad y economía



CERPAX
Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial


Adriática Srl.
Agencia Despachante de Aduana

 **INTI** | CON SALUD
TODO ES POSIBLE



AGUATUYA 
Ingeniería + Gestión



10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa

Productores de la Mancomunidad del Cono Sur

Sector hortalizas Mercado Campesino "10 de febrero"

Asociación de Productores de Locoto Canton Tablas Monte APLO

Productores de papa de Colomi

Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



11. AGRADECIMIENTO ESPECIAL



Nos sentimos emocionados y llenos de gratitud con la Agencia de Coordinación y Cooperación Turca Tika y la Embajada de Turquía en Bolivia por la generosa donación de: un camión, conservadoras, balanzas, canastos plásticos y plataformas, materiales que permitirán expandir nuestra ayuda a más personas beneficiarias en la ciudad de La Paz y El Alto.

Con este proyecto tenemos la meta de atender de forma mensual a más de 20.000 personas beneficiarias en los próximos tres años.

Esta donación es el inicio de una expansión que permitirá atender de manera constante a más personas en situación de vulnerabilidad a nivel nacional.

El sueño está creciendo y cada vez se hace más tangible.



BANCO
DE ALIMENTOS DE
BOLIVIA