

# OCTUBRE 2024

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**   
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Actividad Destacada

## 6. Donación Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 8. Cantidad de alimento comprado

## 9. Empresas e Instituciones aliadas

## 10. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



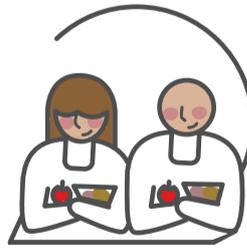
Casas de acogida



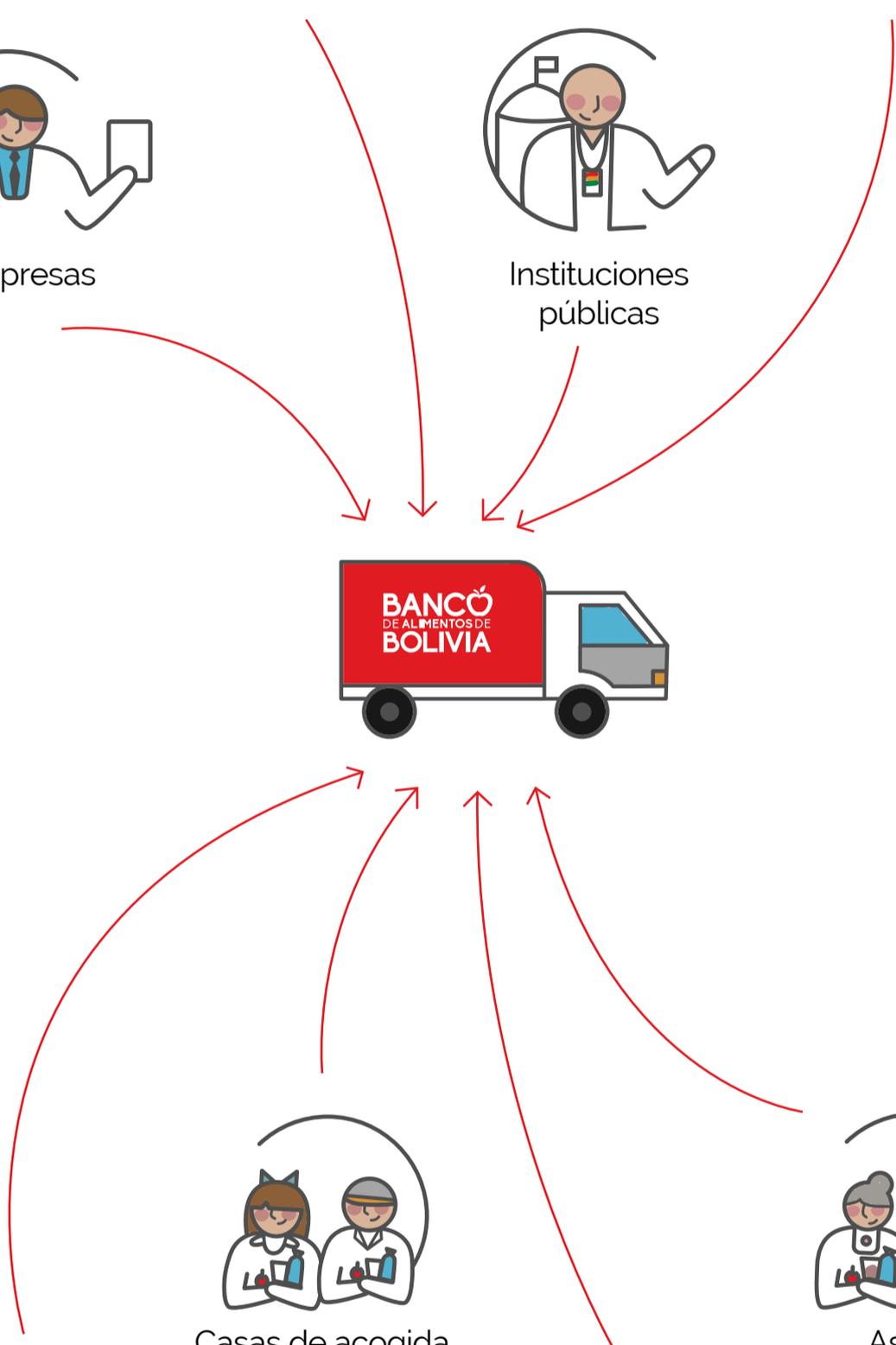
Asilos



Comedores públicos



Comunidades





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de octubre 2024, los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

---

**38687,27** kg

de los cuales 2128,44 kg fueron  
destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos**

---

**96,7 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**112** instituciones



### 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**20 906** Personas



## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **octubre del 2024.**

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

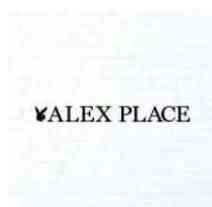
---

**2324** Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---



## 5. ACTIVIDAD DESTACADA



# Carrera Solidaria Power

La tercera edición de la **Carrera Solidaria**, en colaboración con **Power y Bata Children y Telento Agencia Deportiva**, llegó a superar nuestras expectativas, con más de 500 participantes.

El apoyo de cada persona ha sido fundamental para alcanzar este objetivo y seguir contribuyendo a que más personas en situación de vulnerabilidad tengan acceso a una alimentación más equilibrada.



# Bailando con el Corazón Competencia 2024

En octubre, el **Banco de Alimentos de Bolivia** realizó con éxito la primera edición de «**Bailando con el Corazón - Competencia 2024**». Este evento reunió a más de **30 agrupaciones, academias, estudios, elencos de danza y bailarines independientes**. Contamos con la participación de **800 competidores** y una audiencia de más de **700 espectadores**,

Gracias al apoyo de todos los participantes y asistentes, logramos alcanzar nuestra meta, haciendo de esta iniciativa un éxito que contribuye directamente a nuestra misión de apoyar a quienes sufren inseguridad alimentaria.



## 6. DONACIÓN DESTACADA





Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la empresa **Pil** por su generosa donación de **12,000 unidades de compotas de durazno y manzana**. Esta valiosa contribución ha tenido un impacto significativo en la vida de nuestros beneficiarios.

Su apoyo es fundamental para nuestra labor, y valoramos profundamente el compromiso y la dedicación que han demostrado hacia nuestra causa.



## 7. CASERITA DESTACADA



# Karla Chavez

---

Agradecemos a nuestra caserita del mercado **Campesino** por la donación de **648 Kg de tomate**.  
Apreciamos profundamente el apoyo inquebrantable que nos brindan.  
Gracias a las caseritas, hemos logrado avanzar en nuestra labor y acercarnos cada vez más a nuestros objetivos.



## 8. Cantidad de alimento comprado

**1362 kg**

de avena, comprados gracias al Programa Semillas

**778.5 L**

de leche comprados gracias al Programa Semillas

**180 L**

de leche comprados gracias a Empresas

**2.320,5 kg**

Total de alimentos comprados.



## 9. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









# 10. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**