

# OCTUBRE 2023

## BOLETÍN MENSUAL

---

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

# Contenido

---

## 1. Misión y Visión

## 2. Funcionamiento

## 3. Resultados del mes

- 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
- 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
- 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
- 3.4 Población beneficiaria alcanzada

## 4. Programa Semillas

- 4.1 Cantidad de niños alcanzados
- 4.2 Empresas Semilla

## 5. Voluntario del mes

## 6. Donación Destacada

## 7. Caserita Destacada

## 8. Actividad Destacada

## 9. Cantidad de kilogramos de alimentos comprados

## 10. Empresas e Instituciones aliadas

## 11. Mercados y Caseritas Aliados

# 1. Misión y Visión



## Misión

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

## Visión

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.



## 2. FUNCIONAMIENTO





Agricultores



Caseritas



Empresas



Instituciones  
públicas



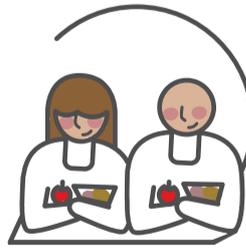
Hogares de niños



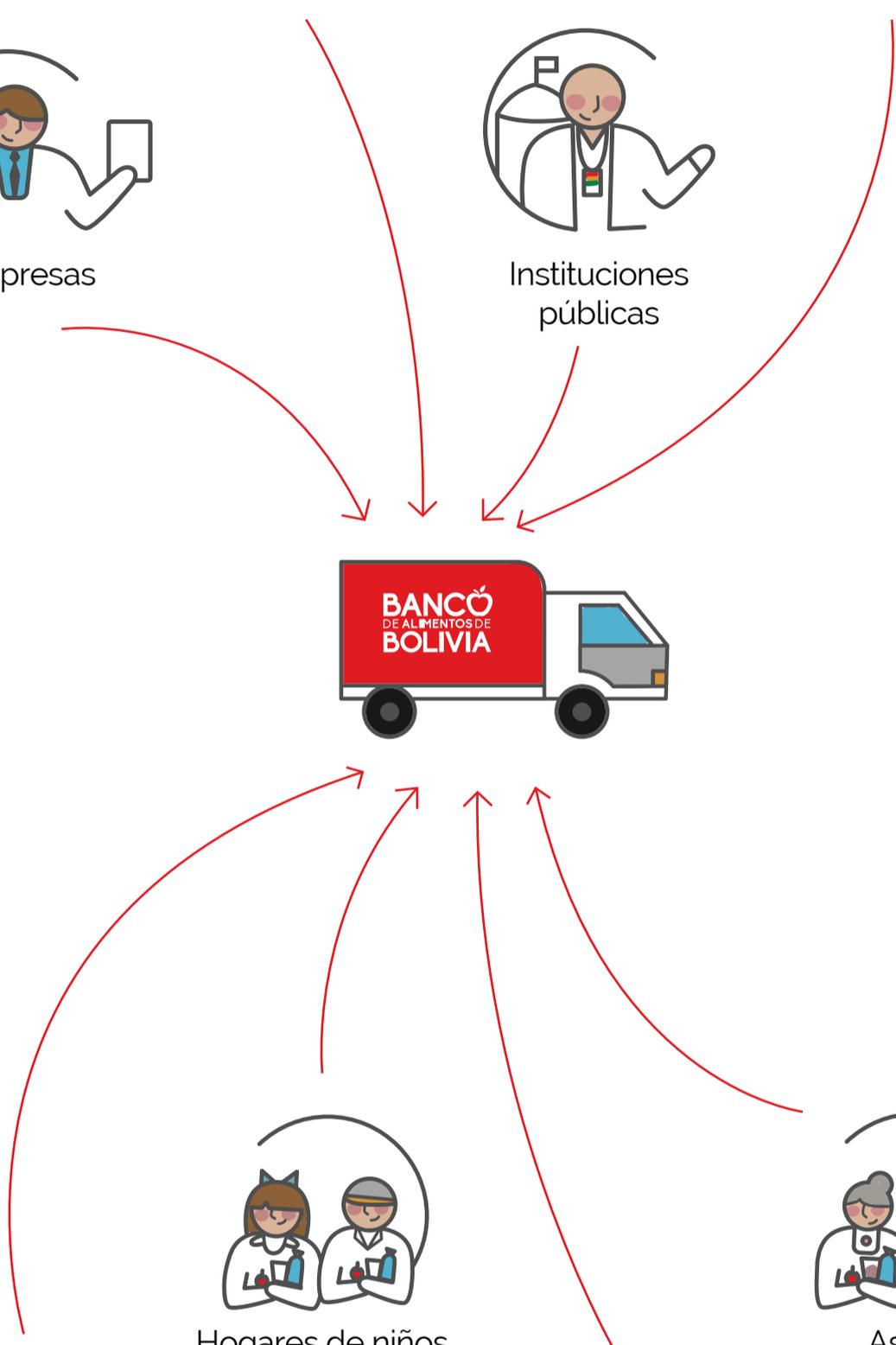
Asilos



Comedores públicos



OTBs





### 1. Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.



### 2. Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.



### 3. Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.



### 4. Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.



### 5. Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

### 3. RESULTADOS DEL MES

---

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de octubre de la gestión 2023 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.



### 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

**42 945.86** kg

de los cuales 638.86 kg fueron destinados a refugios de animales.



**3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos**

---

**107.36 t**  
de CO<sub>2</sub>eq que se evitaron



### 3.3 Cantidad de instituciones atendidas

---

**102** instituciones



## 3.4 Población beneficiaria alcanzada

---

**26 461** Personas



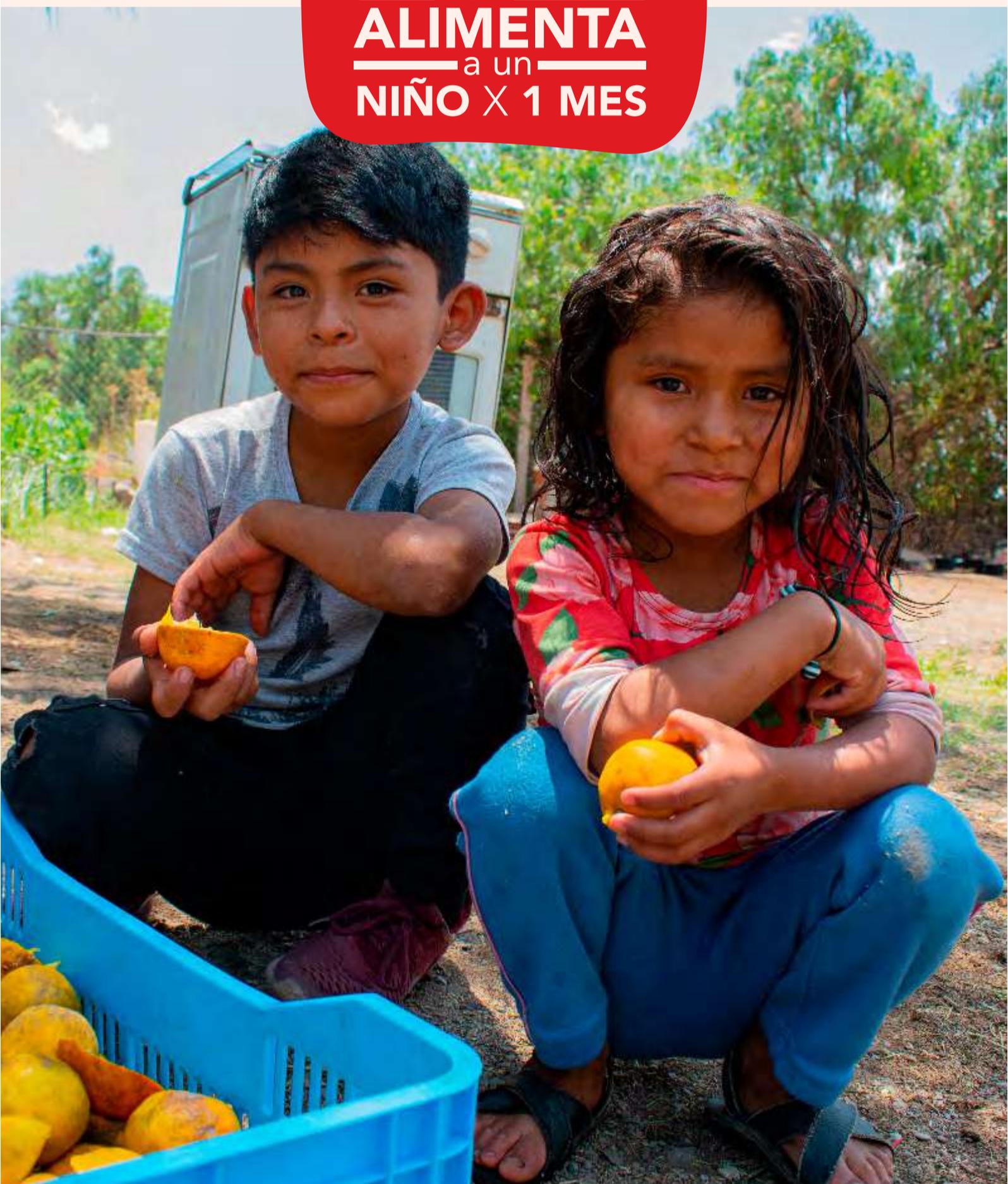
## 4. PROGRAMA SEMILLAS



**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación variada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **octubre del 2023.**

con **5 USD**  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**



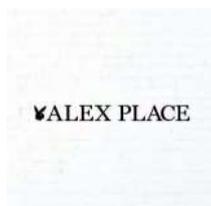
## 4.1 Cantidad de niños alcanzados

# 801 Niños



## 4.2 Empresas Semilla

---



## 5. VOLUNTARIO DEL MES



**Christopher Andy**  
Trujillo Rico

## 6. DONACIÓN DESTACADA





Agradecemos a la empresa Nestlé por la donación de **11426.85 kg de galletas**, por el compromiso que demuestran con nuestros beneficiarios.



## 7. CASERITA DESTACADA



# Sra. Elaida Chávez

---

Comerciante del mercado Campesino donó en total **3036 kg de tomate** en el mes de octubre, su apoyo tiene un impacto positivo en las vidas de nuestros beneficiarios.  
¡Gracias por su confianza!



## 8. ACTIVIDAD DESTACADA

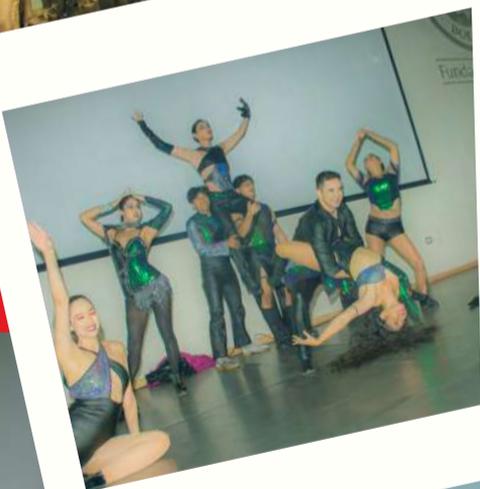


# Bailando con el Corazón

El Festival «**Bailando con el Corazón**» organizado por el **Banco de Alimentos de Bolivia** fue un evento emotivo y solidario. Dos noches en las que más de 20 academias se unieron con un propósito noble: ayudar a nuestros beneficiarios.

Hoy, extendemos nuestro más sincero agradecimiento a cada una de las empresas y academias que respaldaron este evento. Agradecemos especialmente el auspicio de Univalle y Sigma Corp, Industrias Químico Farmacéutica, así como el valioso apoyo de Hupermall, MultiCenter, DJ DANNYC y @deltamedambulancias.

Nuestro reconocimiento se extiende a todas las academias que formaron parte de esta iniciativa. Un especial agradecimiento a Claudio Rojas por ser el maestro de ceremonia de este gran evento solidario. ¡Gracias a todos por su contribución!



# GRACIAS

## POR EL AUSPICIO A:



## POR EL APOYO DE:



# POR LA PARTICIPACIÓN DE LAS ACADEMIAS:



## 9. Cantidad de kilogramos de alimentos comprados

**1242 kg**

de azúcar comprados gracias a Empresas

**2504 kg**

de harina y arroz comprados gracias al Programa Semillas

**3746 kg**

Total de alimentos comprados



# 10. EMPRESAS E INSTITUCIONES ALIADAS









Plastiforte®  
Tecnología y soluciones para el agua



**Bagó**  
Ética al servicio de la salud

 **Keep Calling**

Librería  
**Josue 1:9**

  
**FarmaElias**  
Tradición, calidad y economía



**CERPAX**  
Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial

  
**Adriática Srl.**  
Agencia Despachante de Aduana

 **INTI** | CON SALUD  
TODO ES POSIBLE



**AGUATUYA**   
Ingeniería + Gestión



# 11. MERCADOS Y CASERITAS ALIADOS



**Asociación de Comerciantes** y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino

**Asociación de Comerciantes** "Apóstol Santiago" del Mercado campesino

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre"

**Asociación de Bananeros** al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela

**Asociación de Comerciantes** Mayoristas del Mercado Santa Bárbara

**Asociación** Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.

**Asociación de Comerciantes** Minoristas del Mercado La Pampa

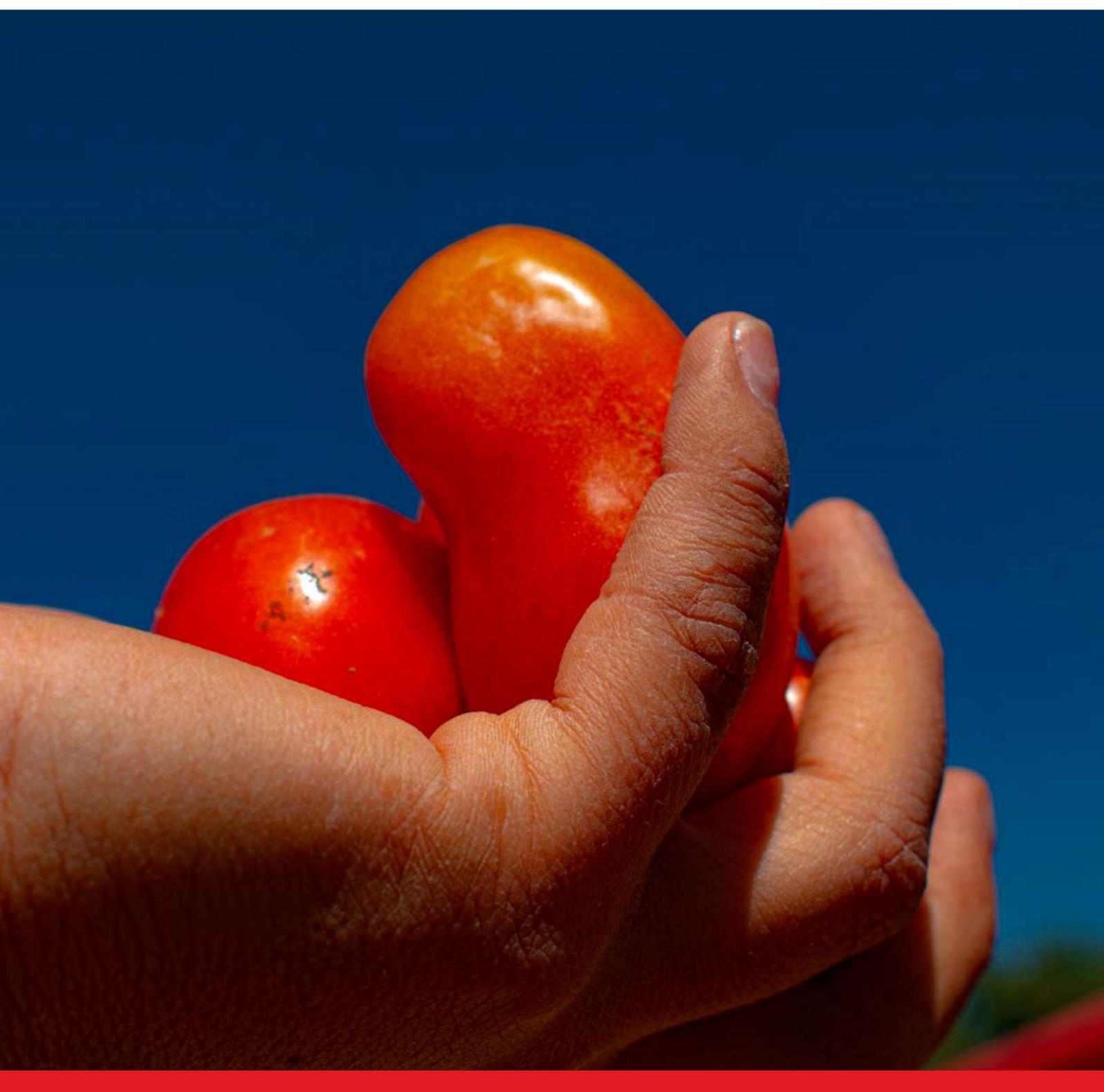
**Productores** de la Mancomunidad del Cono Sur

**Sector hortalizas** Mercado Campesino "10 de febrero"

**Asociación de Productores** de Locoto Canton Tablas Monte APLO

**Productores** de papa de Colomi

**Asociación de Productores** de Hortalizas y Frutas 17 de julio «Integración del Sur»



**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**