

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**

**OCTUBRE 2022**  
BOLETÍN MENSUAL

## Contenido

- 1.** Misión y Visión
- 2.** Funcionamiento
- 3.** Resultados del mes
  - 3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos
  - 3.2 Cantidad de kilogramos de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos
  - 3.3 Cantidad de instituciones atendidas
  - 3.4 Población beneficiaria alcanzada
- 4.** Programa Semillas
  - 4.1 Cantidad de niños alcanzados
  - 4.2 Semilla Destacada
  - 4.3 Empresas Semilla
- 5.** Voluntaria del mes
- 6.** Donación Destacada
- 7.** Caserita Destacada
- 8.** Actividad Destacada
- 9.** Cantidad de kilogramos de alimentos comprados
- 10.** Empresas e Instituciones aliadas
- 11.** Mercados y Caseritas Aliadas



# 1

Misión y Visión

# MISIÓN

Somos el primer banco de alimentos del país, una organización dedicada a recuperar alimentos para su posterior redistribución a poblaciones vulnerables.

# VISIÓN

Ser la institución más confiable en Bolivia que lucha contra el hambre y el desperdicio de alimentos.

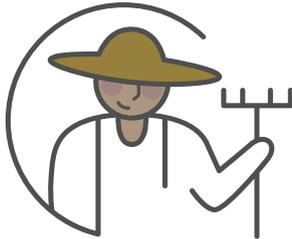
# 2

## Funcionamiento





Caseritas



Agricultores



Empresas



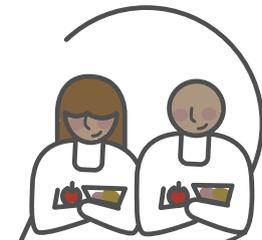
Instituciones públicas



Hogares de niños



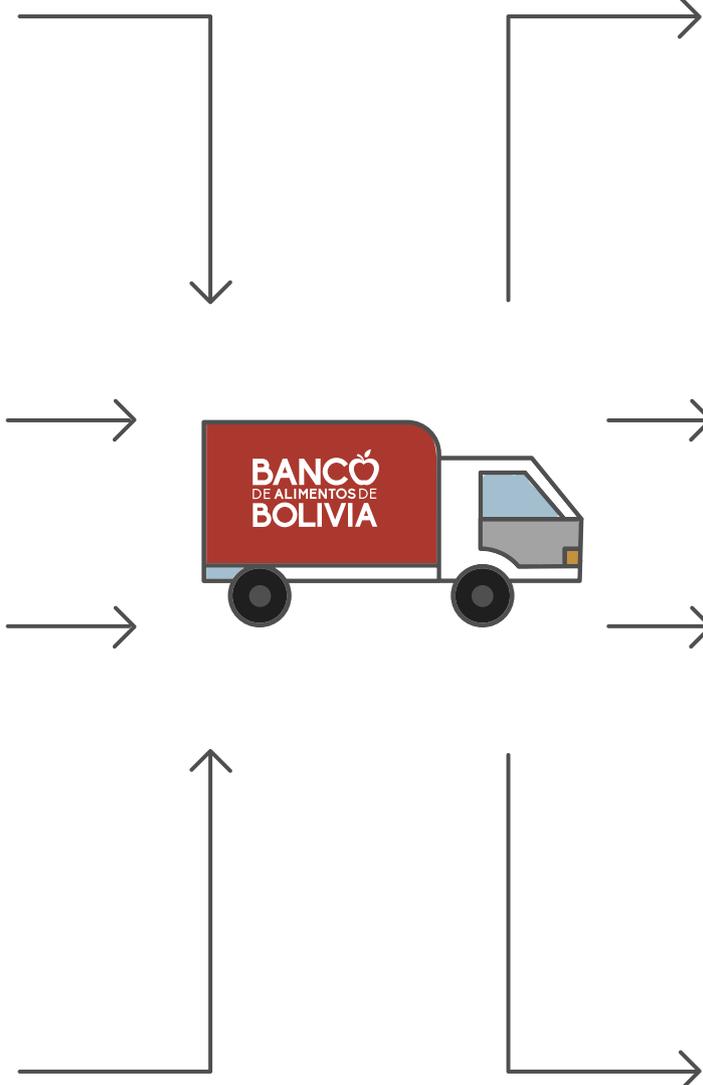
Asilos



Comedores públicos



OTBs



# 1



## Ingreso de alimentos

La Fundación recupera y recolecta alimentos de distintos sectores que producen excedentes, que incluyen a: empresas, instituciones, comerciantes y agricultores.

# 2



## Selección y clasificación

Una vez recibidos los alimentos, pasan por un proceso de registro, revisión, selección y clasificación para asegurar su inocuidad.

# 3



Asilos



Hogares



Comedores

## Distribución

Posterior al proceso de selección y clasificación, los alimentos son asignados de inmediato a las diferentes instituciones que se atienden, tomando en cuenta criterios como las edades y cantidades de sus poblaciones.

# 4



Asilos



Hogares



Comedores

## Acompañamiento

Se realiza un acompañamiento a todas las instituciones beneficiarias con el objetivo de garantizar el correcto consumo y uso adecuado de los productos entregados.

# 5



## Elaboración de Informes

La transparencia es uno de los pilares fundamentales del trabajo de la Fundación, es por esto que es de mucha importancia la elaboración de informes mensuales, semestrales y anuales, documentos que comparten los resultados de la Fundación.

# 3

## Resultados del mes

A continuación, se presentan los resultados más significativos obtenidos durante el mes de octubre de la gestión 2022 y los indicadores que se evalúan mensualmente y que garantizan un proceso de mejora continua.





3.1 Cantidad de kilogramos distribuidos

**37 859,96 kg**

de los cuales 236,48 kg fueron destinados a refugios de animales.



3.2 Cantidad de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (CO<sub>2</sub>eq) que se evitaron al recuperar los alimentos.

**94,6 t** de CO<sub>2</sub> eq



3.3 Cantidad de instituciones atendidas

**84** instituciones



3.4 Población beneficiaria alcanzada

**36 133** Personas

# 4

Programa Semilas



PROGRAMA  
Semillas

con **5** USD  
**ALIMENTA**  
a un  
**NIÑO X 1 MES**

**CON TAN SOLO 35 Bs.** puedes hacer posible que un niño que sufre de inseguridad alimentaria reciba alimentación balanceada durante un mes.

A continuación se presentan los resultados alcanzados por el programa en el mes de **octubre del 2022.**



4.1 Cantidad de niños alcanzados

**802** Niños



4.2 Semilla Destacada

**María Salomé**  
Terrazas Leytón

## 4.3 Empresas Semilla



ALEX PLACE



# 5

Voluntaria del mes





**Joselin Minerva**

Balderrama Ávila



Donación destacada



En esta ocasión, ALICORP es nuestra empresa destacada con una donación de **52 504,17 kg** en diferentes productos de higiene personal y limpieza, los cuales serán distribuidos entre nuestra población beneficiaria.

**¡Gracias ALICORP!**



# 7

Caserita destacada





**Sra. Maday  
Alborno**

Este mes hacemos nuestro reconocimiento a nuestra caserita de la Asociación de Bananeros del Mercado Villa Venezuela del Mercado Campesino, la Sra. Maday Alborno, pues gracias a su apoyo pudimos distribuir más de 1 000 kg de plátano entre nuestros beneficiarios.

8

Actividad Destacada





# LEGADO

PROYECTOS SOCIALES para una vida mejor

by Bayer

Ganadores de la primera versión de **LEGADO BY BAYER**. El proyecto **ALIMENTOS DESHIDRATADOS Y EN POLVO PARA EVITAR EL DESPERDICIO** tiene como objetivo aprovechar de mejor manera la gran cantidad de frutas y verduras que rescata la fundación, logrando así que estos lleguen a zonas más alejadas de la ciudad, donde no se cuenta con energía eléctrica y no se pueden refrigerar los alimentos.



9

Cantidad de  
kilogramos de  
alimentos comprados



**448,2 L**

de leche  
comprados gracias al Programa Semillas

**2423,61 kg**

de alimentos  
comprados gracias a BASF

**2 423,61 kg/448,2L**

Total de alimentos comprados.



# 10

Empresas e  
Instituciones aliadas





COCHABAMBA  
Gobierno de la Ciudad





**Plastiforte<sup>®</sup>**  
Tecnología y soluciones para el agua



**FarmaElías**



Librería  
**Josue 1:9**  
Escuela Bíblica

**IMOcert**

  
**EncantaLIBROS**



**CIBERIT**

  
**masvida**  
ESPECIALISTAS EN SALUD

  
**OLIVERA**  
ESTETICA DENTAL



**CERPAX**  
"Especialistas en Radiología Bucal y Maxilofacial"

**Kieffer**  
& ASOCIADOS  
CORREDORES DE SEGUROS

  
**RETREUS**  
IMPRESORAS S.R.L.

  
**Vidavet**  
Clínica Veterinaria

  
**INTERNASALUD**  
INSUMOS MEDICOS

**ravi** 

**LINEA** horizontal

**Sofía**  
En Sofía se confía

**Food**  
Company

**Don Tacho**

**CARNICERIA**  
Todo Bien

**TORTITACOS**

**Mans de Azúcar**

**Bloch**  
INDUSTRIAL, COMERCIAL, BLOCH S.R.L.

**AVICOLA MODELO**

**eab**

**Marraqueta**  
ECO-SANDWICH

**Del Bosque**

**SC**  
**SuperCake**  
Alta Pastelería

**La Dietética**  
SALUD INTEGRAL

**BEEF & BUNZ**

Las Lasañas de  
**Marce**  
come rico. vive feliz

**TuMix**  
Sabor y energía para todos el día



# 11

Mercados y Caseritas  
Aliadas



- Asociación de Comerciantes y Productores de Papa "25 de Junio" del Mercado Campesino.
- Asociación de Comerciantes "Apóstol Santiago" del Mercado campesino.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas de Tomate "14 de Septiembre".
- Asociación de Bananeros al por Mayor y Menor del Mercado Villa Venezuela.
- Asociación de Comerciantes Mayoristas del Mercado Santa Bárbara.
- Asociación Virgen de Santa Bárbara y Comerciantes Minoristas por Cuenta Propia Mercado Santa Bárbara.
- Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado La Pampa.
- Productores de la Mancomunidad del Cono Sur.
- Sector hortalizas Mercado Campesino 10 de febrero.
- Asociación de Productores de Locoto "Canton Tablas Monte APLO".
- Productores de papa de Colomi.
- Mercado de Frutas - Distrito 6.

**BANCO**  
DE ALIMENTOS DE  
**BOLIVIA**